

VOLITE: z szybkością rozświetlenia

Marzenie klientów, naukowców i praktyków z obszaru medycyny estetycznej staje się rzeczywistością. Długotrwałe efekty poprawy wyglądu skóry niekoniecznie muszą być czasochłonne i wiązać się z dużą ilością zabiegów. Przyjrzyjmy się Juvéderm® VOLITE – nowej propozycji firmy Allergan.

Jak to działa?

VOLITE nawilża i uelastycznia skórę oraz znacznie redukuje zmarszczki

Od dotychczas stosowanych preparatów różni go fakt, że już po jednym zabiegu efekty te mogą się utrzymać aż do 9 miesięcy!

Wyniki badań klinicznych, prowadzonych przez firmę Allergan, wskazują, że po sześciu miesiącach stosowania VOLITE ponad 90% osób uczestniczących w badaniu było zadowolonych ze stanu swojej skóry, a badacze stwierdzili, że u ponad 95% osób skóra policzków stała się gładsza. Ponieważ preparat zawiera również lidokainę, bolesność zabiegu jest wyraźnie zmniejszona.

Miejsca, w których można aplikować VOLITE, to ręce, szyja, dekolty i twarz.

Witaj w rodzinie!

Dr Agnieszka Więckiewicz, właścicielka gabinetu medycyny estetycznej Royal Estetica, wyjaśniła nam, że VOLITE jest najnowszym z produktów w linii VY CROSS®. Dołączył do trzech poprzednich preparatów, czyli Juvéderm® VOLBELLA® z lidokainą, Juvéderm® VOLIFT® z lidokainą i Juvéderm® VOLUMA® z lidokainą. Tym, co je łączy, jest podstawowy składnik, czyli kwas hialuronowy. Ten związek chemiczny odpowiada za wiązanie wody w skórze. Im jesteśmy starsi, tym mniej jest go w naszej

skórze, dlatego traci ona sprężystość i pojawiają się zmarszczki.

VOLITE – przebój na rynku!

Firma Allergan cytuje dr Patricię Ogilvie, znaną dermatolog z Monachium: *VOLITE jest odpowiedzią na potrzebę istnienia zabiegu, który zapewni skórze zdrowy blask. W dodatku potrzebny jest tylko jeden zabieg, aby osiągnąć spodziewane rezultaty. Ten produkt będzie w mojej klinice prawdziwym przełomem.*

Już niedługo będzie można bez kłopotu skorzystać z dobrodziejstw tego preparatu również w Polsce, zapewniając sobie nawet do 9 miesięcy radości z rozświetlonej i odmłodzonej skóry.

Więcej informacji na:
www.allergan.com/news/news/allergan-launches-juvederm-volite

Piękna skóra na lato

Z przyjemnością wystawiamy twarz do ciepłych promieni letniego słońca, które budzi skórę z zimowego snu. Po tym, jak niekorzystnie działały na nią brak światła i wahania temperatury, warto teraz zadbać o naszą skórę. Jedną z najbardziej polecanych w tym celu metod jest mezoterapia igłowa.

Efektywnie

O wyjaśnienie kilku kwestii, związanych z tym zabiegiem, pytamy dr Agnieszkę Więckiewicz, właścicielkę gabinetu medycyny estetycznej Royal Estetica.

Jakich efektów możemy spodziewać się po mezoterapii igłowej?

– Wystarczy kilka zabiegów, żeby się bardzo widocznie poprawił wygląd skóry. Staje się ona między innymi lepiej odżywiona i nawilżona, zostaje przywrócony jej blask.

– Które obszary skóry można poddać temu zabiegowi?

– Wszystkie, które tego potrzebują. Na przykład w naszym gabinecie mezoterapię igłową wykonujemy przede wszystkim na twarzy, jak też na skórze szyi, dekoltu, głowy i rąk. W przypadku mezoterapii głowy, wzmocnione zostają również cebulki włosów, włosy przestają wypadać i są „pełniejsze”.

Warto dodać, że niewiele jest metod, które przynoszą tak spektakularne efekty w tak krótkim czasie. Seria nakłuć, wykonywana za pomocą bardzo cienkiej igły i dobranej strzykawki lub przy użyciu specjalnego pistoletu daje możliwość śródskórnego wstrzykiwania małych ilości substancji aktywnych. Oprócz tego, niewielkie urazy skóry, które powstają przy nakłuwaniu, powodują, że skóra w naturalny sposób odpowiada, intensywniej regenerując się w nakłuwanych miejscach. Żeby dopełnić listę zalet tego zabiegu, warto wspomnieć, że przeciwwskazań i działań niepożądanych jest naprawdę mało w porównaniu z innymi metodami.

Jak wygląda zabieg?

Specjalista, po wykluczeniu przeciwwskazań, dobiera właściwy preparat. Zawsze jest możliwość znieczulenia miejscowego, na przykład za pomocą kremu z lidokainą. Następnie wykonywane są nakłucia, podczas których substancje aktywne wstrzykiwane są w skórę na niewielką głębokość, około 2-4 mm.

Już tego samego dnia po zabiegu można stosować kosmetyki i makijaż, korzystać na przykład z sauny lub eksponować skórę na światło słoneczne.

Mezoterapia w medycynie

– Klientki korzystające z tego zabiegu – mówi dr Agnieszka Więckiewicz – uważają, że mezoterapia igłowa potrafi zdziałać cuda, kiedy stosowana jest przez doświadczonych specjalistów.

Mezoterapia w medycynie dotyczy także mniej lub bardziej poważnych schorzeń, ponieważ estetyczne zastosowania mezoterapii są późniejsze wobec medycznych. Od lat pięćdziesiątych XX wieku starano się ulżyć tą metodą osobom cierpiącym z powodu bólu żyłaków czy migreny. Później dermatolodzy zaczęli stosować mezoterapię w przypadkach między innymi łysienia plackowatego czy łuszczyc.

Jak to jednak często bywa, dość szybko zauważono, że to, co potrafi leczyć, potrafi również czynić ludzkie ciało piękniejszym.

Dlatego warto rozważyć mezoterapię igłową jako sposób na szybkie i efektywne odświeżenie naszej skóry. Wkrótce podziękujecie nam za to, rozkwitając jeszcze piękniej w promieniach letniego słońca.

**Nowy Nissan X-Trail:
najlepiej sprzedający się SUV
na świecie zyskuje na**

atrakcyjności dzięki wysokiej jakości udoskonaleniom

- Flagowy crossover Nissana i najlepiej sprzedający się model z tego segmentu na świecie został poddany modernizacji
- Odświeżona stylistyka nadwozia, jeszcze lepiej dopracowane wnętrza, większa funkcjonalność i nowe, innowacyjne technologie
- Wersja wyposażenia N-Connecta po raz pierwszy w modelu X-Trail
- Nowy X-Trail będzie dostępny z systemem autonomicznej jazdy ProPILOT
- Modernizacja umacnia pozycję Nissana X-Trail jako doskonałego samochodu na rodzinne przygody
- W sprzedaży od lipca 2017 roku

W Nissanie X-Trail – najlepiej sprzedającym się samochodzie sportowo-użytkowym na świecie – wprowadzono szereg zmian, dzięki którym oferuje on jeszcze wyższą jakość i poziom dopracowania. Zmodernizowany crossover wyróżnia się między innymi wyrazistym i zdecydowanym stylem nadwozia, wyższą jakością materiałów we wnętrzu oraz kilkoma nowymi rozwiązaniami poprawiającymi funkcjonalność, a także innowacyjnymi technologiami zwiększającymi bezpieczeństwo jazdy.

Poszerzono również gamę wersji wyposażenia. X-Trail jest teraz dostępny także w wersji N-Connecta, obejmującej liczne atrakcyjne elementy wyposażenia.

Kierowcy poszukujący dodatkowej elastyczności i swobody już niedługo będą mogli wybrać nowego Nissana X-Trail z technologią autonomicznej jazdy ProPILOT.

Modernizację modelu X-Trail przeprowadzono z uwzględnieniem opinii i uwag klientów, starając się wzmocnić pozycję modelu jako doskonałego samochodu na rodzinne przygody.

Philippe Saillard, starszy wiceprezes ds. sprzedaży i marketingu w Nissan Europe, powiedział: *„Popyt na crossovery nieustannie rośnie, a fakt, że Nissan X-Trail jest najchętniej kupowanym modelem w skali globalnej, to dla nas wielki zaszczyt. Dzięki wprowadzonym udoskonaleniom nowy Nissan X-Trail oferuje klientom jeszcze więcej pożądanых przez nich cech. To doskonały samochód na rodzinne przygody”*.

Nowy Nissan X-Trail, zaprezentowany na początku czerwca br. na specjalnym pokazie w Cardiff w Walii, na kilka godzin przed finałem UEFA Champions League – trafi do sprzedaży w całej Europie już w lipcu tego roku.

NOWY NISSAN X-TRAIL – SZCZEGÓŁY

X-Trail to flagowy model Nissana. Bardzo funkcjonalny pięcio- lub siedmiomiejscowy crossover przeznaczony dla rodzin lubiących przygody jest najlepiej sprzedającym się Nissanem na świecie.

Uwzględniając USA, gdzie X-Trail jest oferowany pod nazwą Rogue, od wprowadzenia tego modelu na rynek w 2000 roku sprzedano już ponad 3,7 miliona tych samochodów. Prawie pół miliona przypada na Europę, gdzie X-Trail jest również bardzo popularny. Od inauguracji zupełnie nowej, trzeciej generacji modelu w 2014 roku, w Europie sprzedano około 115 000 egzemplarzy, przy znacznym wzroście popytu w kolejnych latach: w 2015 roku sprzedaż podwoiła się w stosunku do poprzedniego roku, a rok później wzrosła o kolejne 40%.

X-Trail jest także rekordzistą – w roku obrachunkowym 2016 Nissan X-Trail / Rogue był najpopularniejszym SUV-em na świecie! Sprzedano go łącznie 766 000 sztuk, więcej niż jakiegokolwiek konkurencyjnego modelu.

X-Trail wciąż ewoluuje. W 2016 roku Nissan poszerzył ofertę o nowy silnik wysokoprężny 2.0 dCi o mocy 177 KM, odpowiadając na oczekiwania klientów poszukujących zespołu napędowego zapewniającego lepsze osiągi.

Nie jest więc zaskoczeniem, że właściciele Nissanów X-Trail uznają ten samochód za prawdziwy przebój. W rankingu zadowolenia klientów opracowanym przez niezależną organizację Reevo osiągnął on wynik aż 8,9 punktu na 10 możliwych.

Modernizacja każdego modelu Nissana – większa lub nawet niewielka – przeprowadzana jest zawsze z myślą o klientach i z uwzględnieniem ich opinii. Tak właśnie powstał nowy X-Trail, wyróżniający się wyrazistą i zdecydowaną stylistyką nadwozia, jeszcze bardziej dopracowanym wnętrzem, jeszcze wyższą funkcjonalnością oraz nowymi, innowacyjnymi technologiami.

Zdecydowana stylistyka nadwozia

Nissan X-Trail zawsze słynął z masywnej i muskularnej sylwetki, z mocno zarysowanymi konturami, wysokimi wnękami kół i eleganckimi krzywiznami maski silnika. Wszystkie te cechy zostały zachowane oraz dodatkowo podkreślone wyrazistą i zdecydowaną nową estetyką przodu, która dodaje samochodowi dynamiki i ekskluzywnego stylu.

Centralnym elementem jest krata wlotu powietrza z najnowszą wersją motywu litery V – jest ona szersza i potężniejsza niż dotychczas, lepiej harmonizując z przednim zderzakiem. Znacznie zwiększyła się liczba lakierowanych elementów nadwozia modelu X-Trail, a widoczne czarne plastik otrzymały eleganckie, błyszczące wykończenie.

Z kratą wlotu powietrza sąsiadują nowe oprawy reflektorów, w których wyraźniej zaznaczono różnice między wersją halogenową oferowaną w ramach wyposażenia Visia, Acenta i N-Connecta, a w pełni diodowymi reflektorami w wersji Tekna (opcja w N-Connecta). Niezależnie od typu reflektorów zastosowano w

nich światła do jazdy dziennej z charakterystycznym motywem bumerangu.

We wszystkich wersjach z reflektorami w technologii LED światła mijania mają teraz funkcję sterowania adaptacyjnego (AFS). Dostosowuje ona dynamicznie wiązkę światła w czasie pokonywania zakrętu w zależności od prędkości pojazdu i kąta obrotu kierownicy. Adaptacyjny system oświetlenia przedniego, oferowany również w nowym Nissanie Qashqai, jest nowością w samochodach Nissana w Europie i zapewnia lepsze oświetlenie krzywizny zakrętu, poprawiając bezpieczeństwo jazdy. Zmieniono także układ wiązki świateł drogowych, która jest teraz szersza i zapewnia lepszą widoczność.

Zmodyfikowano również przednie światła przeciwmgłowe. Są one wbudowane w nowy przedni zderzak, ale zmieniły kształt z okrągłego na prostokątny. Światła przeciwmgłowe należą do standardowego wyposażenia od wersji N-Connecta.

Kolejna modyfikacja dotyczy czujników parkowania z przodu. Wcześniej również były one zintegrowane ze zderzakiem, ale wystawały ponad jego powierzchnię. Teraz tworzą z nim jednolitą płaszczyznę. To drobna, ale istotna różnica, odzwierciedlająca wyższą jakość wykończenia i dbałość Nissana o szczegóły.

Przeprojektowany tylny zderzak jest teraz bardziej masywny i ma nowe chromowane detale. Zmodernizowane tylne światła są w całości diodowe. Udoskonalono też tylne czujniki parkowania, analogicznie do zmian w przedniej części pojazdu.

Największa zmiana w profilu nowego Nissana X-Trail dotyczy chromowanych listew bocznych przednich i tylnych drzwi. Listwy należące do standardowego wyposażenia wersji Tekna podkreślają dynamizm sylwetki pojazdu. Nowością jest gama felg ze stopów metali lekkich o średnicy 17 cali (Visia i Acenta) lub 18 cali (N-Connecta i Tekna). Z poprzedniego modelu zachowano opcjonalne 19-calowe felgi dostępne w wersji Tekna (w Polsce

felgi 19-calowe są w wersji Tekna oferowane w standardzie).

Po modernizacji zmieniła się nieco długość samochodu – obecnie mierzy on 4690 mm, czyli o 50 mm więcej od poprzednika. Bez zmian pozostały natomiast szerokość (1830 mm), wysokość (1710 mm) oraz rozstaw osi (2705 mm). Modyfikacje nadwozia nie wpłynęły na parametry aerodynamiczne modelu X-Trail – jego współczynnik oporu aerodynamicznego nadal wynosi 0,32.

Do sześciu dotychczasowych kolorów nadwozia dołączyły cztery nowe: pomarańczowy perłowy, czerwony perłowy, niebieski perłowy metalizowany oraz ciemnobrązowy perłowy.

Ekskluzywne i jeszcze lepiej dopracowane wnętrze

W kabinie nowego Nissana X-Trail wprowadzono szereg udoskonaleń, jeszcze bardziej wzmacniając wrażenie wysokiej jakości. Pierwszym elementem, który zauważa się wsiadając do samochodu, jest nowa kierownica. Odzwierciedla ona styl najnowszych modeli Nissana oferowanych na całym świecie i jest standardowa we wszystkich wersjach zmodernizowanego modelu X-Trail. Spłaszczenie wieńca w jego dolnej części ułatwia wsiadanie i wysiadanie, a także dodaje wnętrzu sportowego zacięcia.

Centralna część kierownicy jest mniejsza niż dotychczas, a trzy ramiona są węższe, dzięki czemu widoczność zestawu wskaźników poprawiła się o 17%. Czterokierunkowe przyciski do sterowania wyświetlaczem w zestawie wskaźników (na lewym ramieniu kierownicy) i tempomatem (na prawym ramieniu) są nowe i oferują bardziej intuicyjną obsługę, ograniczając czas, kiedy kierowca nie patrzy na drogę.

Pogrubiony wieniec (z 34 do 37,5 mm) zapewnia wygodniejszy i pewniejszy chwyt. Nowy ekskluzywny styl to zasługa między innymi srebrnych, matowych detali na środkowym ramieniu kierownicy, które swoim kształtem nawiązuje do motywu litery V na osłonie chłodnicy. Nowością jest ogrzewanie, oferowane w

standardowym wyposażeniu wersji Tekna.

Zarówno w wersji pięcio-, jak i siedmiomiejscowej skórzana tapicerka (standardowa w wersji Tekna) jest ozdobiona pikowaniem podkreślającym kształt foteli.

Podgrzewane są nie tylko przednie fotele, ale także siedzenia z tyłu (z wyjątkiem trzeciego rzędu). Ta nowość jest standardem w modelu X-Trail w wersji Tekna. Klienci poszukujący nowej estetyki mogą zamówić dwukolorową brązowo-czarną skórzaną tapicerkę jako opcjonalny dodatek w wersji Tekna.

Pozostałe zmiany w kabinie Nissana X-Trail, zapewniające poczucie wyższej jakości i komfortu, to skórzana wyściółka na wysokości kolan po obu stronach konsoli środkowej, nowoczesne wykończenie deski rozdzielczej nad schowkiem oraz kratki nawiewów, które mają teraz nową, czarną błyszczącą powierzchnię.

Poszczególne wersje modelu X-Trail są teraz bardziej zróżnicowane pod względem wykończenia wnętrza. Przeprojektowano także schowek w środkowym podłokietniku. W egzemplarzach z automatyczną skrzynią biegów Xtronic dźwignia sterowania przekładnią zyskała nowy styl oraz nowy mieszek z imitacji skóry.

Funkcjonalność wnętrza nowego Nissana X-Trail sprawia, że samochód doskonale sprawdza się w czasie rodzinnych wypraw.

Po modernizacji nadal oferuje on wyjątkowo dużo przestrzeni i komfortu, w tym najwięcej miejsca w swojej klasie na poziomie kolan w drugim rzędzie. Nie brakuje także przemyślanych schowków i innych praktycznych rozwiązań, takich jak przesuwany i składany drugi rząd siedzeń. W wersji siedmiomiejscowej, która stanowi do 40% sprzedaży w Europie, dostęp do trzeciego rzędu ze sporą ilością miejsca jest prosty i wygodny.

Nowy praktyczny bezdotykowy system otwierania bagażnika

Dotychczas w dwóch najwyższych wersjach wyposażenia modelu X-Trail drzwi bagażnika były standardowo sterowane elektrycznie. W nowym crossoverze system ten rozbudowano o funkcję otwierania bezdotykowego. Aby otworzyć bagażnik, nie wypuszczając z rąk siatek z zakupami lub dłoni dziecka, wystarczy wykonać ruch stopą pod tylnym zderzakiem, a kłapa bagażnika uniesie się automatycznie.

Sam bagażnik w nowym Nissanie X-Trail jest również większy niż dotychczas. Dzięki lepszemu zagospodarowaniu przestrzeni pojemność mierzona według standardu VDA wzrosła z 550 do 565 litrów w wersji pięciomiejscowej, przy rozłożonych wszystkich siedzeniach. Pojemność bagażnika w wersji siedmiomiejscowej nie zmieniła się i wynosi 445 litrów. Całkowita przestrzeń dostępna po złożeniu wszystkich foteli wzrosła do 1996 litrów.

We wszystkich wersjach modelu X-Trail w bagażniku zastosowano innowacyjny i funkcjonalny system podziału z wykorzystaniem półek i przegród, z możliwością aranżacji na 9 różnych sposobów. W niewidocznych dla niepowołanych oczu przegródkach można bezpiecznie schować cenniejsze przedmioty, które przydadzą się w czasie rodzinnych wypraw.

Nowy system audio BOSE Premium

Odpowiadając na oczekiwania klientów zgłaszających zapotrzebowanie na opcjonalny system audio wysokiej klasy, Nissan oferuje w modelu X-Trail w wersji Tekna nowy, ośmiogłośnikowy zestaw. System dostarczony przez firmę BOSE – partnera Nissana w zakresie sprzętu audio klasy premium – obejmuje dwa 25-milimetrowe głośniki wysokotonowe w podszybiu, 165-milimetrowe głośniki niskotonowe w przednich drzwiach oraz dwa głośniki średniopasmowe o średnicy 130 mm w tylnych drzwiach. Kolejne dwa głośniki niskotonowe o średnicy 115 mm umieszczono w specjalnej obudowie o pojemności 7,7 litra zamontowanej we wnęcie koła zapasowego. Cyfrowy wzmacniacz BOSE

z ośmiokanałowym equalizerem i modułem cyfrowej obróbki sygnału umieszczono pod fotelem pasażera.

System został dostrojony do akustyki Nissana X-Trail, dzięki czemu jest to najbardziej kompleksowe nagłośnienie, jakie firma Nissan oferowała dotychczas w samochodzie przeznaczonym na rynek europejski. System BOSE Premium zapewnia szersze spektrum dźwięku i wrażenia zbliżone do sali koncertowej – nawet przy dużym natężeniu dźwięk pozostaje przejrzysty, a zniekształcenia są minimalne.

Opinie klientów przyczyniły się do udoskonalenia dwóch innych systemów multimedialnych dostępnych w modelu X-Trail. Po raz pierwszy tuner radia cyfrowego (DAB) należy do wyposażenia standardowego, a w systemie nawigacji satelitarnej NissanConnect z ekranem dotykowym (standard od wersji N-Connecta, opcja w Acenta) zastosowano nowy inteligentny interfejs użytkownika przypominający aplikację. Egzemplarze nowego modelu X-Trail z systemem NissanConnect zostały wyposażone w antenę dachową typu „płetwa rekina”, która wygląda bardziej nowocześnie i zapewnia lepszy odbiór.

Nowa wersja N-Connecta – większy wybór i atrakcyjniejsze wyposażenie

Wraz z wprowadzeniem nowego Nissana X-Trail poszerzono także gamę dostępnych poziomów jego wyposażenia. Oprócz wersji Visia, Acenta i Tekna pojawiła się też N-Connecta, która podobnie jak w gamie innych modeli Nissana plasuje się pomiędzy poziomami Acenta i Tekna. Na poszczególnych rynkach w Europie sprzedawano wcześniej wersje specjalne z analogicznym wyposażeniem, więc wprowadzenie odmiany N-Connecta jest tylko formalnym uporządkowaniem oferty.

N-Connecta została zaprojektowana jako wersja oferująca wyższą wartość dla klienta, a jej wyposażenie obejmuje elementy

związane ze stylem i funkcjonalnością oraz inteligentne systemy wspomagające prowadzenie pojazdu. Oprócz wyposażenia z poziomu Acenta, nabywca odmiany N-Connecta otrzymuje także system multimedialny NissanConnect, inteligentny system kamer 360°, inteligentny kluczyk, relingi dachowe, czujniki parkowania z tyłu i z przodu oraz system bezdotykowego otwierania bagażnika.

Nowe technologie inteligentnej mobilności Nissana, w tym system autonomicznej jazdy ProPILOT

Inteligentna mobilność Nissana to zestaw zaawansowanych technologii, które sprawiają, że samochody stają się bardziej atrakcyjne za sprawą innowacyjnego podejścia do prowadzenia pojazdu, źródła jego napędu i integracji ze społeczeństwem. Celem jest zapewnienie kierowcy poczucia pewności, wywołanie większych emocji i zapewnienie łączności, przy jednoczesnej poprawie bezpieczeństwa na drodze.

W 2018 roku Nissan wprowadzi system ProPILOT w nowym modelu X-Trail. To pierwszy etap na drodze marki ku autonomicznej jeździe, dający kierowcom większą swobodę dzięki możliwości zautomatyzowania najbardziej nużących czynności związanych z prowadzeniem samochodu.

ProPILOT będzie kontrolował pracę układu kierowniczego, przyspieszenie i hamowanie na jednym pasie autostrady zarówno przy dużym natężeniu ruchu, jak i w czasie szybkiej jazdy. Jest on oparty na trzech technologiach: asystencji pasa ruchu (LKA), inteligentnym tempomacie (ICC) i systemie pilotującym w korkach ulicznych (TJP). Intuicyjny w obsłudze system ProPILOT można aktywować przyciskiem na kierownicy. Informacje będą wyświetlane na ekranie znajdującym się między tarczami zestawu wskaźników. Więcej szczegółów na temat systemu ProPILOT zostanie podane w terminie bliższym premiery rynkowej tego rozwiązania.

W modelu X-Trail zostały także wprowadzone nowe technologie

inteligentnej mobilności Nissana. Po raz pierwszy dostępny jest alarm ostrzegający o ruchu poprzecznym z tyłu, zmniejszający ryzyko kolizji przy małej prędkości podczas wyjeżdżania tyłem z miejsca parkingowego. Kiedy w czasie cofania system wykryje zbliżający się pojazd, ostrzega kierowcę sygnałem wizualnym i dźwiękowym.

Inteligentny system hamowania awaryjnego jest dostępny w modelu X-Trail od 2014 roku, ale w najnowszej wersji uzupełniono go o funkcję wykrywania pieszych. To innowacyjne rozwiązanie, w którym do monitorowania sytuacji przed pojazdem służą radar i kamera, pomaga minimalizować ryzyko kolizji z udziałem pieszych.

Nowością w Nissanie X-Trail jest Stand Still Assist (SSA), który uzupełnia system wspomagania ruszania pod górę (HSA) w samochodach z ręczną skrzynią biegów. SSA utrzymuje samochód w pozycji zatrzymanej przez maksymalnie trzy minuty, po czym automatycznie włączany jest hamulec postojowy. SSA działa zarówno na pochyłościach, jak i na płaskiej nawierzchni, umożliwiając kierowcy zdjęcie stopy z pedału hamulca. Poprawia to bezpieczeństwo oraz zwiększa pewność prowadzenia pojazdu i sprzyja ograniczeniu zmęczenia kierowcy. O zadziałaniu systemu informuje zielona kontrolka w zestawie wskaźników.

X-Trail nadal będzie oferowany z licznymi technologiami zwiększającymi bezpieczeństwo, takimi jak rozpoznawanie znaków drogowych, system ostrzegania o zmęczeniu kierowcy, inteligentny asystent parkowania, inteligentny system kamer 360° oraz ostrzeganie o niezamierzonej zmianie pasa ruchu. Technologie te zwiększają poczucie pewności za kierownicą, sprawiając, że nowy X-Trail jest doskonałym samochodem na rodzinne przygody.

Nowy X-Trail utrzymał uzyskane w 2014 roku pięć gwiazdek w testach bezpieczeństwa Euro NCAP.

Pewność prowadzenia: nowy X-Trail jest jeszcze lepiej

dopracowany

Pewność prowadzenia to typowy atrybut produktów ze znakiem Nissana – cecha, którą charakteryzują się wszystkie samochody tej marki oferowane na całym świecie. Oznacza ona wysoki komfort jazdy, a jednocześnie precyzję działania układu kierowniczego i bardzo dobre właściwości jezdne. Cechę tę mierzy i ocenia się w trzech sytuacjach: na drogach szybkiego ruchu, na drogach gruntowych oraz w mieście.

Pewność prowadzenia jest również atutem zmodernizowanego Nissana X-Trail – jest on samochodem przewidywalnym i bezpiecznym przez cały czas eksploatacji.

Nie zmieniła się także oferta silnikowa, która obejmuje między innymi 2-litrową jednostkę wysokoprężną o mocy 177 KM wprowadzoną na rynek na początku 2017 roku. Klienci mają zatem do wyboru silnik benzynowy i dwa silniki Diesla, różniące się mocą, sześciobiegową przekładnią manualną lub automatyczną Xtronic oraz dwa rodzaje napędu – na jedną lub obie osie.

Pełną ofertę silników przedstawiono w poniższej tabeli.

Silnik	1.6 dCi 130 KM diesel	1.6 dCi 130 KM diesel	1.6 dCi 130 KM diesel	2.0 dCi 177 KM diesel	2.0 dCi 177 KM diesel	2.0 dCi 177 KM diesel	1.6 DIG-T 163 KM benzyna
Skrzynia biegów	6MT (2WD)	6MT (4WD)	CVT (2WD)	6MT (4WD)	CVT (2WD)	CVT (4WD)	6MT (2WD)
CO ₂ (g/km)	129	139	135	149	148	158	145
Cykl mieszany (l/100 km)	4,9	5,3	5,1	5,6	5,6	6	6,2

Wszystkie dane dotyczą samochodów z kołami 17”.

Wyposażenie standardowe i opcjonalne

Każdy nowy Nissan X-Trail jest standardowo wyposażony w sześć poduszek powietrznych, a także systemy wspomagające kierowcę, takie jak ABS, elektroniczny system rozdziału siły hamowania

oraz układ kontroli stabilności. Wyposażenie standardowe obejmuje także tempomat z ogranicznikiem prędkości, moduł Bluetooth, manualnie sterowaną klimatyzację, elektrycznie składane i podgrzewane lusterka boczne oraz felgi ze stopów metali lekkich.

W zależności od wybranej wersji samochód może być też wyposażony w otwierane panoramiczne okno dachowe, skórzaną tapicerkę, przyciemniane szyby, dwustrefową automatyczną klimatyzację oraz relingi dachowe. Wiele elementów wyposażenia z wyższych wersji jest dostępnych jako opcje w niższych wersjach.

Jako dodatkowe wyposażenie można także zamówić nakładki stylizujące na nadwozie oraz rurowe stopnie boczne. W ofercie oryginalnych akcesoriów Nissana są też takie elementy, jak pionowa krata dzieląca bagażnik, bagażniki dachowe czy stały hak holowniczy ze złączem elektrycznym.

Poziomy wyposażenia nowego Nissana X-Trail różnią się na poszczególnych rynkach europejskich, a szczegółowe informacje można uzyskać u lokalnych dealerów Nissana.

Inteligentna Sieć Ciepłownicza w końcowej fazie projektu

27 czerwca w siedzibie Veolia Energia Warszawa S.A. odbyła się konferencja podsumowująca zaawansowanie prac przy wdrożeniu Inteligentnej Sieci Ciepłowniczej w Warszawie. Inwestycję zaprezentowali Jacky Lacombe, Prezes Zarządu Veolia Energia Warszawa S.A., Paweł Bałas, Dyrektor Projektu ISC.

Cel: ograniczenie emisji CO₂. Veolia Energia Warszawa S.A. wkracza w końcową fazę projektu Inteligentnej Sieci Ciepłowniczej.

Wdrażane przez nas technologie sprawiają, że sieć ciepłownicza zbudowana na początku lat 50. ubiegłego wieku staje się siecią nowoczesną, siecią dostosowaną do współczesnych potrzeb oraz umożliwiającą zwiększanie efektywności energetycznej. Jako Veolia Energia Warszawa, jesteśmy bardzo dumni ze skoku technologicznego, jaki uczyniliśmy dla Warszawy, jej mieszkańców, a także dla Polski. Dzięki projektowi ISC budujemy przyszłość – mówi Jacky Lacombe, Prezes Zarządu Veolia Energia Warszawa S.A.

Inwestycja dla Warszawy

Inwestycje mające na celu systemowe ograniczenie emisji dwutlenku węgla są kluczowe dla jakości życia mieszkańców i zrównoważonego rozwoju miasta.

– Biorąc pod uwagę aspekt ekologiczny Inteligentnej Sieci Ciepłowniczej, inwestycja ta doskonale wpisuje się w potrzeby i założenia rozwoju stolicy na najbliższe lata. W ostatnim czasie szczególnie głośno mówi się o zanieczyszczeniu powietrza. Poprawa jakości powietrza będzie jednym z wyzwań, z jakimi aglomeracja warszawska będzie musiała zmierzyć. Wdrażany przez Veolię projekt stwarza okazję do zwrócenia uwagi mieszkańców na problem tzw. niskiej emisji. W przypadku dużych miast dobrze utrzymana i właściwie zarządzana sieć ciepłownicza jest podstawowym narzędziem w walce o czyste powietrze – podkreśla Katarzyna Kacpura z Biura Infrastruktury w UM Warszawa.

Ze względu na wymiar ekologiczny, projekt Inteligentnej Sieci Ciepłowniczej o wartości 52 mln zł uzyskał 30 proc. dofinansowanie Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Zdalne zarządzanie siecią ciepłowniczą

W ramach inwestycji warszawska sieć ciepłownicza wyposażona została w nowoczesną infrastrukturę, pozwalającą na monitorowanie i zintegrowane zarządzanie poszczególnymi elementami na odległość. Zastosowane technologie pozwalają zdalnie kontrolować pracę trzech przepompowni, 79 komór ciepłowniczych oraz 2,5 tys. węzłów cieplnych. W wyniku przebudowy całe zarządzanie odbywa się z jednego centrum decyzyjnego. System zapewnia dyspozytorom stały dostęp do niezbędnych danych, a także „podpowiada” optymalne rozwiązania w oparciu o matematyczną analizę danych bieżących i historycznych.

Projekt „Inteligentnej Sieci Ciepłowniczej” jest unikalny ze względu na kompleksowość i skalę. Warszawska sieć ciepłownicza to największy tego typu system w Unii Europejskiej – obejmuje 1700 km sieci i 19 tys. obiektów, pokrywając 80 proc. zapotrzebowania stolicy. Choć pewne elementy „Inteligentnej Sieci Ciepłowniczej” są już stosowane w innych miastach, to warszawska sieć, z uwagi na swoją złożoność, wymagała stworzenia całkowicie innowacyjnego systemu – mówi Paweł Balas, Dyrektor Projektu ISC.

Monitoring i wizualizacja pracy

W warszawskiej Dyspozytorni Mocy zainstalowana została nowa ściana graficzna. Na zainstalowanych monitorach widoczna jest mapa z parametrami pracy sieci ciepłowniczej, która wskazuje, m.in. miejsca potencjalnych awarii. Dane wyświetlane są dyspozytorom w ergonomiczny sposób, co ułatwia interpretację oraz usprawnia cały proces zarządzania siecią ciepłowniczą, a także przybliżyła Warszawę do modelu smart city.

Innowacyjna aplikacja

Prawidłowe funkcjonowanie ściany graficznej zapewnia niestandardowe rozwiązanie IT, które umożliwia sterowanie oraz wizualizację całej sieci ciepłowniczej.

W ramach projektu ISC wdrożyliśmy dla Veolii system DOD. Podstawową funkcją oprogramowania jest wizualizacja aktualnego stanu warszawskiej sieci ciepłowniczej dzięki integracji DOD z systemami czasu rzeczywistego w Veolii. takich jak np. PI. Dyspozytorzy w każdej chwili mają możliwość zobaczenia podstawowych parametrów sieci, stanu pogody czy informacji o odbiorcach – mówi Marek Branicki, Kierownik Biura Projektów w ConnectPoint. – dodaje.

Aplikacja została zbudowana w oparciu o technologię Javy oraz oprogramowanie firmy ESRI, dzięki której wyświetlane są mapy oraz schematy mapowe.

„Zielona” energia ze słońca

W ramach projektu ISC Veolia Energia Warszawa S.A. uruchomiła również system fotowoltaiczny na dachu Przepompowni Gołędzinów. Jest to rozwiązanie w systemie on-grid, które obniży zużycie energii elektrycznej przez przepompownię sieciową, a poza sezonem grzewczym umożliwi przekazanie „zielonego” prądu do sieci lokalnego operatora.

Informacja prasowa

„Inna twarz Ursynowa” - wycieczka rowerowa

Zapraszamy na wycieczkę rowerową po Ursynowie. Temat „Inna twarz Ursynowa”. To kolejna impreza z cyklu wycieczek „Co łączy Andrzeja Ciołka z Julianem Ursynem Niemcewiczem?”, która odbędzie się w niedzielę 2 lipca. Start o godz. 11.

Pierwsze skojarzenie z Ursynowem to oczywiście największe blokowisko Warszawy. Podczas wycieczki po takich osiedlach jak: Wyczółki, Grabów, Grabówek, Ludwinów, Jeziorki, Pyry i Dąbrówka odkryjemy inną twarz tej dzielnicy. Odwiedzając liczne akweny wodne oraz relikty dawnych farm i folwarków niemieckich i polskich kolonistów, będziemy rozkoszować się sielankowym krajobrazem wiejskiego Ursynowa.

Poznacie Państwo historię: dworu na Wyczółkach, fabryki domów, więzienia na ul. Kłobuckiej (z pierwszej ręki od człowieka który tam przebywał) oraz tajemniczego obiektu Ministerstwa Spraw Zagranicznych.

Mocnym akcentem naszej wycieczki rowerowej będzie architektura stojąca na bardzo wysokim poziomie. Zobaczymy m.in.: przedwojenną perłę modernistycznej architektury, jeden z najciekawszych powojennych kościołów w Warszawie oraz najbardziej wartościowe współczesne realizacje na Ursynowie. Zatrzymamy się przy budynku, który w 2006 roku został wybrany jako jedna z 20 Polskich Ikon Architektury oraz przy obiekcie, stworzonym przez jednego z najbardziej wpływowych, wyrazistych i kontrowersyjnych architektów w Polsce. Przypatrując się budowanej, prawosławnej cerkwi, poznacie ciekawe i dramatyczne dzieje tego typu budownictwa sakralnego w Warszawie. Na koniec poznamy, jakie sekrety przedwojenne, okupacyjne i PRL-owskie skrywa Las Kabacki.

Podczas wycieczki będzie można wygrać książkę pt. „Błoki w słońcu. Mała historia Ursynowa Północnego”.

Przewodnik: **Mariusz Prządak**

Miejsce spotkania: róg alei Wyścigowej i Puławskiej

Udział bezpłatny.

Organizator: **Dzielnica Ursynów** m.st. Warszawy w ramach Budżetu Partycypacyjnego 2017. Cykl wycieczek „Co łączy Andrzeja Ciołka z Julianem Ursynem Niemcewiczem?”.

Potańcówki przy fontannie

Po sukcesie ubiegłorocznego cyklu „Potańcówek przy fontannie” Warszawa ponownie zaprasza do tańca. W cztery pierwsze soboty lipca na Podzamczu nie zabraknie warszawskich szlagierów, swinga, funku czy rock’n’rolla. Wstęp na potańcówki jest bezpłatny.

Przed rozpoczęciem koncertów publiczność rozgrzeją DJ-e, a profesjonalni tancerze nauczą kroków i zachęcą do wspólnej zabawy nawet nieczęstych bywalców parkietu.

Specjalnie zaprojektowany drewniany podest oraz scena stanie w samym sercu Podzamcza, tak by jak najlepiej korespondowały z tym wyjątkowym w naszym mieście miejscem. Od kilku już lat Multimedialny Park Fontann stanowi dla warszawiaków i gości stolicy miejsce relaksu i ukojenia oraz niezwykłych wrażeń zapewnianych latem przez cotygodniowe multimedialne show „Powrót Bazyliszka”.

Od początku grudnia 2016 r. na Podzamczu funkcjonuje również pawilon artystyczny ‚Fontanna’, miejsce stworzone z myślą o wystawach artystycznych, spotkaniach, warsztatach i wydarzeniach inspirowanych działalnością stołecznych twórców.

Program potańcówek

Sobota, 1 lipca

Godz. 19.00 DJ Michał Fogg

Patron i współorganizator Ogólnopolskiego Festiwalu Piosenki Retro im. Mieczysława Fogga, prowadzi wydawnictwo muzyczne Fogg Record zajmujące się propagowaniem i promocją kultury okresu dwudziestolecia międzywojennego. Współwydawca płyt Cafe Fogg. Jako animator i DJ przedstawia na dancingach i potańcówkach polską muzykę rozrywkową sprzed lat, organizuje koncerty i recitale. Współtwórca audycji „Wieczorek przy mikrofonie”.

Godz. 20.30 Singin' Birds

Koncert zespołu Singin' Birds to muzyczna podróż w czasie dla każdego. Ich debiutancki album „Niech tak zostanie”, którego premiera miała miejsce w listopadzie 2013 roku, jest hołdem na cześć swingu, rock'n'rolla, country. Zespół jest półfinalistą IV edycji programu Must Be The Music.

Sobota, 8 lipca

Godz. 19.00 DJ Burn Reynoldz

Prowadził audycje „Fusion” na falach Jazz Radia, obecnie co niedziela można go usłyszeć na antenie radia Roxy. Wraz z Soul Service jest pomysłodawcą serii wydawniczej „Polish Funk” (1-4), „Why Not Samba”, „Off Season” oraz „Strange Weekend”, która prezentuje mało znane utwory z archiwów polskiej fonografii. Płyty ukazały się nakładem wytwórni Polskie Nagrania i zbierają pozytywne recenzje na świecie

Godz. 20.30 Mark Shepherd i Wisła Hot 5

Wisła Hot 5 to zespół warszawskich muzyków specjalizujących się w swingu. Liderem zespołu jest angielski wokalista, trębacz i puzonista Mark Shepherd, który przyjechał do Polski prawie 10 lat temu, a entuzjazm i otwartość Polaków oraz wybitny poziom naszych muzyków sprawiły, że postanowił tu pozostać, grać, śpiewać i komponować. Grupa występowała na licznych festiwalach i koncertach czy potańcówkach swingowych.

Sobota, 15 lipca

Godz. 19.00 DJ Michał Fogg

Godz. 20.30 Warszawska Orkiestra Sentymentalna

Warszawska Orkiestra Sentymentalna to zespół przenoszący słuchaczy do czasów, w których królowały przeboje Adama Astona, Henryka Warsa czy Jerzego Petersburskiego. Grupa powstała z zamiłowania do dawnych, przedwojennych melodii i piosenek. Kontynuuje tradycję rewiowych interpretacji utworów tanecznych i sentymentalnych, zachowując przy tym ich naturalny i ponadczasowy czar.

Sobota, 22 lipca

Godz. 19.00 DJ Tomasz Konca

Muzyk, dziennikarz i promotor muzyczny. W 2007r. został laureatem nagrody Złotego Liścia Retro za płytę „Fogga Ragga” nagrą z grupą Cinq G z nowatorskimi coverami piosenek Mieczysława Fogga. Prowadził autorski muzyczny program w Radiostacji, Polskim Radiu Bis i Czwórce. Jest założycielem grup Transmisja, Cinq G, Warsaw Ska Orchestra. Od 1998r. aktywnie działa jako DJ, grając w najbardziej renomowanych warszawskich klubach i na eventach w całej Polsce.

Godz. 20.30 Grzegorz Wilk i zespół Wolf

Ulubieniec publiczności programu „Jaka to melodia?”. Najbardziej elastyczny gatunkowo, charyzmatyczny wokalista, właściciel niepowtarzalnego, mocnego głosu, autor piosenek (płyta Wolf-Flow), na stałe współpracuje z Piotrem Rubikiem, Romualdem Lipko, Włodzimierzem Korczem i wieloma gwiazdami polskiej muzyki. Znany również z telewizyjnych show „Szymon Majewski Show” i „Twoja twarz brzmi znajomo”. Jako solista oratoriów Piotra Rubika śpiewał w największych salach USA i Kanady podczas kilku międzynarodowych tournée. Współpracował m.in. z Leszkiem Możdżerem, Włodzimierzem Korczem, Jackiem

Cyganem.

Program będzie miał przerwę na czas trwania pokazu fontann w godz. 21.30 – 22.00

Wojewoda wygasił mandat radnego Karczewskiego. Jest konflikt interesów

Wojewoda mazowiecki wygasił mandat radnego, prezesa targowiska- Piotra Karczewskiego z Platformy Obywatelskiej. Powód: konflikt interesów. Radnemu służy skarga do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego.

Wojewoda mazowiecki, Zdzisław Sipiera, uznając że zachodzą ku temu przesłanki, wezwał 9 marca br. Radę Dzielnicy Ursynów do podjęcia uchwały stwierdzającej wygaśnięcie mandatu radnego Piotra Karczewskiego, z powodu naruszenia ustawowego zakazu łączenia mandatu radnego z wykonywaniem określonych w odrębnych przepisach funkcji lub działalności. 18 kwietnia odbyło się głosowanie nad uchwałą w efekcie którego Rada nie podjęła rzeczony uchwały wobec 13 radnych przeciw, 7 radnych za i 4 radnych wstrzymujących się od głosu.

Mając to na uwadze wojewoda wydał 19 czerwca br. zarządzenie zastępcze o wygaszeniu mandatu Karczewskiemu. Wojewoda uznał, że doszło do złamania antykorupcyjnych zapisów ustawy o samorządzie gminnym. Mowa tutaj o art.24f ust.1 tej ustawy zgodnie z którym „Radni nie mogą prowadzić działalności gospodarczej na własny rachunek lub wspólnie z innymi osobami z wykorzystaniem mienia komunalnego gminy, w której radny

uzyskał mandat, a także zarządzać taką działalnością lub być przedstawicielem czy pełnomocnikiem w prowadzeniu takiej działalności”.

Wojewoda w uzasadnieniu stwierdzenia wygaśnięcia mandatu Karczewskiego powołał się także na art 24e ust.1ustawy, zgodnie z którym „Radni nie mogą podejmować dodatkowych zajęć[...]mogących podważyć zaufanie wyborców do wykonywania mandatu zgodnie z art. 23a ust. 1”.

„W niniejszej sprawie radny Karczewski nie tylko prowadzi działalność indywidualną na mieniu gminy , ale jest też członkiem zarządu podmiotu, który taką działalność prowadzi. W tym kontekście nie można pominąć faktu, iż działa on w radzie Dzielnicy Ursynów na rzecz i w kierunku polepszenia sytuacji swojej i członków Stowarzyszenia, czemu sam nie zaprzecza”. – czytamy w uzasadnieniu do tzw. zarządzenia zastępczego.

Piotr Karczewski od 2006 roku pełni funkcję Prezesa Zarządu Stowarzyszenia Kupców Inwestorów Giełdy „Na Dołku”. Stowarzyszenie prowadzi targowisko przy ul.Braci Wagów 22, usadowione w pasie drogi ul.Płaskowickiej. Użytkowane jest przez Stowarzyszenie na podstawie cyklicznych decyzji administracyjnych wydawanych przez Zarząd Dróg Miejskich w Warszawie, zezwalających na zajęcie pasa drogowego celem prowadzenia na nim działalności handlowo-usługowej. Teren ten stanowi własność Skarbu Państwa(od września 2016 r również działka o powierzchni 29423 m2 po decyzji wojewody,obowiązującej z datą wsteczną od 1999 roku, która „zapaliła” grunt pod nogami radnego). Gruntem włada ZDM.

Radny Karczewski stoi na stanowisku, że jedynym celem dla którego doszło do przekazania wspomnianej wyżej nieruchomości gruntowej na rzecz m.st. Warszawy jest chęć pozbawienia go mandatu.Zapowiada odwołanie się od decyzji wojewody.

Zarządzenie zastępcze wejdzie w życie dopiero po wyczerpaniu ścieżki odwoławczej. Może okazać się, że Karczewski

pozostanie radnym do końca kadencji lub zastąpi go Marek Wiernik, który był już radnym w poprzedniej kadencji.

W okresie realizacji POW targowisko „Na Dołku” nie będzie mogło funkcjonować w obecnej lokalizacji, przez co Stowarzyszenie Kupców Inwestorów Giełdy „Na Dołku” oraz Piotr Karczewski podejmują liczne działania, aby targowisko zostało zlokalizowane w innej tymczasowej lokalizacji- położonej pomiędzy al.KEN a ul. Polaka oraz na pętli autobusowej przy ul. Polaka.

Na konflikt interesów radnego Piotra Karczewskiego z Platformy Obywatelskiej od paru miesięcy wskazywał m.in. Piotr Skubiszewski z Otwartego Ursynowa(wcześniej działacz stowarzyszenia Nasz Ursynów).

– Samorząd naszej dzielnicy od końca 2014 r. został opanowany przez ludzi, którzy zrobili sobie z Ursynowa prywatny folwark. Przykładem jest radny Karczewski, który od początku tej kadencji naruszał przepisy antykorupcyjne. Najgorsze jest to, że na to przyzwalał radni z koalicji (PO, PU, Teresa Jurczyńska-Owczarek). Konsekwencją ich działań jest problem z przeniesieniem bazarku w związku z budową POW. Ich działania mogą wręcz doprowadzić do likwidacji bazarku. Prywata wzięła górę nad interesem publicznym– napisał w mediach społecznościowych Piotr Skubiszewski.

Nowy Hyundai i30 nagrodzony w teście Fleet Cars & Vans

- Nowy Hyundai i30 zwycięża w kategorii „Średni samochód firmowy”
- Rodzinę i30 stanowić będą docelowo 4 modele

Nowy Hyundai i30 został zwycięzcą testu Fleet Cars & Vans w kategorii „Średni samochód firmowy”. Samochody biorące udział w testach zorganizowanych przez redakcję magazynu Fleet, oceniane były przez 130 jurorów, którzy przyznali nagrody dla najlepszych ich zdaniem modeli w 14 różnych kategoriach.

i30 Nowej Generacji to flagowy samochód Hyundai, będący zapowiedzią dalszego kierunku rozwoju marki w Europie. Tym samym, Hyundai wychodzi naprzeciw rosnącym potrzebom Klientów, którzy w coraz większym stopniu są nastawieni na udogodnienia oparte na elektronice, indywidualizację stylu i elastyczność.

Nagrodzony w teście i30 w wersji hatchback stanowi zapowiedź rodziny czterech niepowtarzalnych produktów o ponadczasowym i zrównoważonym designie, idealnie zharmonizowanym i dopasowanym do danego typu nadwozia. Drugą odsłonę stanowi i30 Wagon, który zadebiutował właśnie w polskich salonach. W rodzinie pojawi się także pierwszy sportowy model marki N, który wejdzie do produkcji w połowie 2017 r, natomiast na początku 2018 roku Hyundai zaprezentuje model i30 w nowej, atrakcyjnej odsłonie z nadwoziem typu fastback.

„Nagroda dla nowego i30 nie jest dla mnie zaskoczeniem, ponieważ to jeden z silniejszych aktualnie graczy w tym segmencie na naszym rynku. Docenili go profesjonaliści, którzy mieli okazję przekonać się o mocnych stronach i30 podczas 2-dniowych testów na torze w Kielcach. Jesteśmy pewni, że także

kolejne odsłony tego modelu spotkają się z uznaniem, zarówno Klientów flotowych, jak i indywidualnych”. – powiedział Grzegorz Sokalski, Fleet Manager Hyundai Motor Poland.

Nowa Generacja i30 oferuje wiele rozwiązań technologicznych, takich jak Apple CarPlay, Android Auto czy możliwość bezprzewodowego ładowania urządzeń elektronicznych. Najnowocześniejsze systemy, m.in. system autonomicznego hamowania (AEB), aktywny tempomat (ASCC), system utrzymywania pasa ruchu (LKAS) czy system monitorowania martwego pola (BSD) znacząco zwiększają bezpieczeństwo i komfort jazdy.

Samochód objęty jest unikalną 5-letnią gwarancją bez limitu kilometrów.

Nowy Nissan Qashqai: zmodernizowany crossover z nowymi rozwiązaniami stylistycznymi i technicznymi oraz znakomitymi osiąganiami

- Najlepiej sprzedający się crossover w Europie został poddany gruntownej modernizacji
- Zmiany inspirowane opiniami 2,3 miliona użytkowników dotyczą stylistyki, jakości, technologii i osiąganiami
- Tekna+ jako nowa, najbogatsza wersja wyposażenia modelu
- Technologia autonomicznej jazdy ProPILOT daje kierowcy większy wybór i więcej swobody
- Inteligentny system hamowania awaryjnego z

rozpoznawaniem pieszych to tylko jedna z nowo wprowadzonych technologii inteligentnej mobilności Nissana

- W sprzedaży w całej Europie od lipca 2017 roku

Nissan Qashqai – najlepiej sprzedający się kompaktowy crossover w Europie – przeszedł gruntowną modernizację, podkreślając jego wyjątkowy charakter. Zmiany dotyczą czterech obszarów i obejmują: uatrakcyjnioną stylistykę nadwozia, wyższą jakość wykończenia wnętrza, jeszcze lepsze właściwości jezdne oraz nowe technologie inteligentnej mobilności Nissana, poprawiające komfort i pewność prowadzenia oraz zwiększające zaufanie do pojazdu.

Liczne zmiany wprowadzono z uwzględnieniem opinii i uwag klientów, starając się wzmocnić pozycję modelu Qashqai jako niekwestionowanego lidera segmentu. Gamę poziomów wyposażenia poszerzono o najwyższą wersję Tekna+, wyznaczającą nowy wzorzec luksusu w segmencie kompaktowych crossoverów.

Kiedy debiutował na rynku w 2007 roku, był prawdziwym pionierem, chwalonym między innymi za pewność prowadzenia. Dzięki licznym udoskonaleniom, których nie widać gołym okiem, właściwości jezdne nowego Nissana Qashqai są jeszcze bardziej dopracowane.

Niektóre technologie są w tym modelu nowością, a inne zmodernizowano, wprowadzając nowe rozwiązania w zakresie bezpieczeństwa. Kierowcy poszukujący dodatkowej elastyczności i swobody już niedługo będą mogli wybrać nowego Nissana Qashqai z technologią autonomicznej jazdy ProPILOT.

Philippe Saillard, starszy wiceprezes ds. sprzedaży i marketingu w Nissan Europe, powiedział: *„Od premiery rynkowej w 2014 roku druga generacja modelu Qashqai jest znakomitym ambasadorem naszej innowacyjnej oferty crossoverów oraz marki Nissan. Fenomenalna sprzedaż zapewniła nam utrzymanie pozycji lidera w tym segmencie. Jesteśmy przekonani, że dzięki*

ekskluzywnym udoskonaleniami stylistycznym, jakościowym, technicznym oraz dotyczącym dynamiki jazdy utrzymamy ten trend”.

Udoskonalenia modelu Qashqai zostały opracowane przez inżynierów Nissana z Wielkiej Brytanii, Hiszpanii i Niemiec. Samochód nadal będzie produkowany w najnowocześniejszych zakładach Nissana w Sunderland w Wielkiej Brytanii, które są jedną z najwydajniejszych fabryk motoryzacyjnych w Europie.

Nowy Nissan Qashqai, zaprezentowany po raz pierwszy na tegorocznym Salonie Samochodowym w Genewie, trafi do sprzedaży w całej Europie w lipcu bieżącego roku.

NOWY NISSAN QASHQAI – SZCZEGÓŁY

Nissan Qashqai ma zagwarantowane miejsce w historii motoryzacji. To pionierski kompaktowy crossover, który nawet dziś – kiedy na rynku jest już łącznie ponad 20 konkurencyjnych modeli – pozostaje wzorem w swojej klasie z niedoścignionym udziałem w rynku wynoszącym 10,3%.

W 83-letniej historii Nissana to właśnie Qashqai jest modelem odnoszącym największe sukcesy w Europie. Od czasu premiery pierwszej generacji w 2007 roku sprzedał się w liczbie około 2,3 miliona egzemplarzy i zdobył ponad 80 nagród, w tym 19 tytułów „Samochodu Roku”.

Ponadto Qashqai oparł się tradycyjnemu cyklowi życia produktu w motoryzacji. Marzec 2017 roku był miesiącem najwyższej sprzedaży modelu Qashqai w całej Europie. Nabywców znalazło wtedy ponad 33 000 egzemplarzy.

Dzięki skutecznym zabiegom Nissana od ponad 10 lat Qashqai utrzymuje swoją pozycję najpopularniejszego kompaktowego crossovera. Z powodzeniem łączy praktyczność i atrakcyjność samochodu sportowo-użytkowego z wymiarami, dynamiką i kosztami eksploatacji typowego hatchbacka. Nowe, znaczące udoskonalenia

pozwoła wzmocnić pozycję modelu jako najchętniej kupowanego crossovera w Europie.

Modernizacja każdego modelu Nissana – większa lub nawet niewielka – przeprowadzana jest zawsze z myślą o klientach i z uwzględnieniem ich opinii. Ustalono, że oczekują oni zmian stylistyki nadwozia, które nadałyby modelowi Qashqai bardziej współczesny i elegancki wygląd. Klienci spodziewają się także nowych, ekskluzywnych rozwiązań oraz wyższego komfortu, jak również nowych technologii zwiększających bezpieczeństwo podczas jazdy. Oczekują również szerszego wyboru dla nabywców zainteresowanych wyższymi wersjami wyposażenia.

Nowy Nissan Qashqai spełnia te wymagania z nawiązką.

Qashqai w najbogatszej wersji wyposażenia: Tekna+ to nowa, ekskluzywna propozycja dla klientów

Nowością jest piąty poziom wyposażenia, Tekna+, który plasuje się powyżej oferowanych dotychczas wersji Visia, Acenta, N-Connecta i Tekna. Nowa flagowa wersja jest adresowana do nabywców zainteresowanych modelem Qashqai z możliwie najbogatszym wyposażeniem.

Nowe luksusowe fotele są wykończone miękką skórą nappa w najlepszym gatunku, z eleganckim pikowaniem 3D w środkowej części – rozwiązanie to zastosowano po raz pierwszy w Nissanie przeznaczonym na rynek europejski. Motyw ten został powtórzony także w tylnej części pojazdu. Standardem jest czarna skórzana tapicerka, z opcją bezpłatnej zamiany na soczysty kolor śliwkowy.

W fotelu kierowcy zastosowano pneumatyczne podparcie kręgosłupa lędźwiowych, sterowane w czterech kierunkach, co również jest nowością w ofercie Nissana na Europę. Funkcja ta pozwala idealnie ustawić fotel bez względu na posturę kierowcy, zwiększając tym samym jego komfort i ograniczając zmęczenie. Dodano także funkcję pamięci dwóch ustawień fotela kierowcy i

lusterek bocznych. Jest ona obsługiwana przyciskami w dolnej części wykończenia fotela.

Wyposażeniem standardowym w wersji Tekna+ jest nowy, ośmiogłośnikowy system audio BOSE Premium (szczegóły w dalszej części tekstu).

Z zewnątrz wersję Tekna+ można rozpoznać po satynowo-srebrnych nakładkach na lusterka boczne i po relingach dachowych.

Zmiany we wnętrzu zwiększają atrakcyjność nowego Nissana Qashqai

Efekt znaczącej modernizacji modelu Qashqai jest szczególnie widoczny w kabinie. Zwiększyła się postrzegana jakość i dopracowanie szczegółów, a wnętrze jest teraz bardziej zorientowane na kierowcę, który ma dzięki temu poczucie pełnej kontroli nad pojazdem.

Pierwszym elementem, który zauważa się wsiadając do samochodu, jest nowa kierownica. Odzwierciedla ona styl najnowszych modeli marki, w tym nowych Nissanów Micra i X-Trail, i jest standardowa we wszystkich wersjach zmodernizowanego modelu Qashqai. Spłaszczenie wieńca w jego dolnej części ułatwia wsiadanie i wysiadanie, a także dodaje wnętrzu sportowego zacięcia.

Centralna część kierownicy jest mniejsza niż dotychczas, a trzy ramiona są węższe, dzięki czemu widoczność zestawu wskaźników poprawiła się o 17%. Czterokierunkowe przyciski do sterowania wyświetlaczem w zestawie wskaźników (na lewym ramieniu kierownicy) i tempomatem (na prawym ramieniu) są nowe i oferują bardziej intuicyjną obsługę, ograniczając czas, kiedy kierowca nie patrzy na drogę.

Pogrubiony wieniec (z 34 do 37,5 mm) zapewnia wygodniejszy i pewniejszy chwyt. Nowy ekskluzywny styl to zasługa między innymi srebrnych, matowych detali na środkowym ramieniu

kierownicy, które swoim kształtem nawiązuje do motywu litery V na osłonie chłodnicy.

Zmodernizowano także wiele innych elementów w kabinie. Kratki nawiewów i wewnętrzne klamki zostały wykonane z lepszych gatunkowo i przyjemniejszych w dotyku materiałów, a centralny podłokietnik między przednimi fotelami (od wersji Acenta wzwyż) ozdobiono eleganckimi przeszyciami. Podsufitka modelu Qashqai od wersji Tekna ma teraz ciemny kolor. W egzemplarzach z automatyczną skrzynią biegów Xtronic dźwignia sterowania przekładnią zyskała nowy styl oraz nowy mieszek z imitacji skóry.

Funkcja automatycznego opuszczenia szyby jednym naciśnięciem przycisku jest teraz dostępna we wszystkich czterech drzwiach i stanowi standard w każdej wersji wyposażenia. Wszystkie okna można także otworzyć lub zamknąć jednocześnie przyciskiem na pilocie centralnego zamka – na przykład żeby szybko schłodzić wnętrze w upalny dzień.

Nowe, luksusowe i bardziej komfortowe fotele

Klienci zawsze chwalili Nissana Qashqai za wysoki komfort. Aby zwiększyć atrakcyjność modelu i nadać mu więcej ekskluzywnych cech, przednie fotele od wersji N-Connecta wzwyż zostały gruntownie przeprojektowane.

Jednobryłowa konstrukcja z wydłużoną podstawą i odpowiednio ukształtowane wyściełanie zapewniają lepsze podparcie tułowia. Fotele lepiej niż dotychczas obejmują siedzące w nich osoby, a wyższe oparcia i zwężone boki zwiększają poczucie przestronności w kabinie oraz poprawiają widoczność pasażerom podróżującym z tyłu.

Zmodyfikowano tył oparcia przednich foteli – plastikowe wykończenie z dwiema kieszeniami na mapy jest teraz bardziej odporne na zadrapania. Pasażerowie tylnych siedzeń zyskali też więcej miejsca na poziomie kolan.

W wersji Acenta zastosowano nowe i bardziej wytrzymałe wykończenie tekstylne, zachowując dotychczasową konstrukcję foteli.

Opinie klientów doprowadziły do udoskonalenia dwóch systemów multimedialnych dostępnych w modelu Qashqai. Po raz pierwszy tuner radia cyfrowego (DAB) należy do wyposażenia standardowego (na większości rynków), a w systemie nawigacji satelitarnej NissanConnect z ekranem dotykowym (standard od wersji N-Connecta, opcja w Acenta) zastosowano nowy inteligentny interfejs użytkownika przypominający aplikację. Egzemplarze nowego Nissana Qashqai z systemem NissanConnect zostały wyposażone w antenę dachową typu „płetwa rekina”, która wygląda bardziej nowocześnie i zapewnia lepszy odbiór.

W ramach usprawnień systemu głośnomówiącego mikrofon przeniesiono w okolice lampki do czytania map.

W jasnym, przestronnym i funkcjonalnym wnętrzu modelu Qashqai może podróżować do pięciu osób, a przemyślane schowki i inne praktyczne rozwiązania docenią zarówno osoby podróżujące w pojedynkę, jak i pary czy rodziny. Bagażnik o pojemności 430 litrów jest naprawdę funkcjonalną przestrzenią, którą można powiększyć do 1598 litrów po złożeniu tylnej kanapy dzielonej w proporcji 60:40. W bagażniku zastosowano innowacyjny i funkcjonalny system podziału z wykorzystaniem półek i przegród z możliwością aranżacji na 18 różnych sposobów.

Nowy system nagłośnienia BOSE Premium

Odpowiadając na oczekiwania klientów zgłaszających zapotrzebowanie na opcjonalny system audio wysokiej klasy, Nissan oferuje w modelu Qashqai nowy, ośmiogłośnikowy zestaw. System dostarczony przez firmę BOSE – partnera Nissana w zakresie sprzętu audio klasy premium – obejmuje dwa 25-milimetrowe głośniki wysokotonowe w podszybiu, 165-milimetrowe głośniki niskotonowe w przednich drzwiach oraz dwa głośniki średniopasmowe o średnicy 130 mm w tylnych

drzwiach. Kolejne dwa głośniki niskotonowe o średnicy 115 mm umieszczono w specjalnej obudowie o pojemności 7,7 litra zamontowanej we wnęce koła zapasowego. Cyfrowy wzmacniacz BOSE z ośmiokanałowym equalizerem i modułem cyfrowej obróbki sygnału umieszczono pod fotelem pasażera.

Klienci otrzymują więc najbardziej kompleksowe nagłośnienie, jakie firma Nissan oferowała dotychczas w samochodzie przeznaczonym na rynek europejski. System zapewnia szersze spektrum dźwięku i wrażenia zbliżone do sali koncertowej – nawet przy dużym natężeniu dźwięk pozostaje przejrzysty, a zniekształcenia są minimalne.

Wprowadzenie systemu BOSE Premium oznacza, że liczba wersji systemów audio dostępnych w modelu Qashqai wzrosła z dwóch do trzech. Dwa dotychczas oferowane systemy dostrojono akustycznie pod kątem zmian we wnętrzu pojazdu. Poprawiono równowagę tonalną, zwłaszcza w odniesieniu do tonów niskich słyszalnych w kabinie.

Unowocześniona stylistyka nadwozia

Najbardziej widoczne zmiany w Nissanie Qashqai dotyczą jego nadwozia. Nowa, atrakcyjna estetyka – którą Nissan określa jako styl „Premium Dynamism” – jest widoczna z każdej strony.

Przód został gruntownie przeprojektowany – dotyczy to także nowego zintegrowanego zderzaka we wszystkich wersjach wyposażenia. Znacznie zwiększyła się liczba lakierowanych elementów nadwozia, a widoczne czarne plastik otrzymały eleganckie błyszczące wykończenie. Wloty powietrza po każdej stronie wspomagają chłodzenie komory silnika.

Nowością są dwa poziome elementy wykończeniowe w połowie zderzaka. W wersjach Visia i Acenta mają one kolor czarny, a od wersji N-Connecta wzwyż są srebrne matowe. Przednie światła przeciwmgłowe – standard od wersji Acenta – zostały osadzone niżej i są teraz bardziej zintegrowane ze zderzakiem.

Głównym elementem przeprojektowanego przodu jest najnowsza wersja motywu litery V na kracie wlotu powietrza, otaczającego nowy emblemat Nissana. Sam emblemat występuje w dwóch odmianach. Od wersji N-Connecta jest on całkowicie płaski – wynika to z faktu, że za nim znajduje się radar wchodzący w skład inteligentnego systemu hamowania awaryjnego (IEB). Płaska powierzchnia pozwala na swobodny przepływ fal emitowanych przez radar. Wcześniej radar był zamontowany niżej, pod osłoną chłodnicy, nieco z boku. Druga, bardziej tradycyjna odmiana emblematu jest montowana w samochodach bez systemu IEB.

W chromowanej obwódce kraty wlotu powietrza osadzono niemal niewidoczną – dzięki innowacyjnej konstrukcji – przednią kamerę, która dostarcza część obrazu dla ułatwiającego parkowanie inteligentnego systemu kamer 360°. Wcześniej kamera była częścią emblematu Nissana.

Z kratą wlotu powietrza sąsiadują nowe oprawy reflektorów, w których wyraźniej zaznaczono różnice między wersją halogenową oferowaną w wersji Visia, Acenta i N-Connecta, a w pełni diodowymi reflektorami w odmianach Tekna i Tekna+ (opcja w N-Connecta).

Z reflektorami halogenowymi o grubszych kloszach zintegrowano nowe światła do jazdy dziennej z motywem bumerangu, w których liczbę diod świecących zwiększono z sześciu do dziewięciu. Samochód zyskał w ten sposób bardziej nowoczesny i elegancki wygląd.

Moduł świateł mijania został przeniesiony z poprzedniego modelu bez zmiany jego parametrów. W światłach drogowych nowy odbłyśnik zapewnia natomiast szerszą wiązkę światła, a tym samym lepszą widoczność w nocy. Zwiększono także wymiary kierunkowskazów.

W wersjach z reflektorami w technologii LED światła do jazdy dziennej z motywem bumerangu także są nowe i mają postać

listwy umieszczonej w górnej części klosza. Światła mijania mają teraz funkcję sterowania adaptacyjnego (AFS). Dostosowuje ona dynamicznie wiązkę światła w czasie pokonywania zakrętu w zależności od prędkości pojazdu i kąta obrotu kierownicy. Adaptacyjny system oświetlenia przedniego jest nowością w samochodach Nissana w Europie i zapewnia lepsze oświetlenie krzywizny zakrętu, poprawiając tym samym bezpieczeństwo jazdy.

W module świateł drogowych nowe zintegrowane światła do jazdy dziennej / kierunkowskazy składają się z czterech nowych segmentów LED.

„Muszlowatą” pokrywę silnika przeprojektowano, zamieniając jej czołową krawędź z zaokrąglonej na prostą. Na powierzchni maski widoczne są nowe, ostre przetłoczenia; ich promień to zaledwie 5 mm, a więc są najwęższe, jakie kiedykolwiek uzyskano w zakładach produkcyjnych Nissana w Europie.

Tyłny zderzak nowego Nissana Qashqai zyskał bardziej nowoczesny kształt i eleganckie wykończenie. Po raz pierwszy w tym modelu zastosowano dwa różne zderzaki w zależności od wersji wyposażenia. Ich wzornictwo jest identyczne, ale od wersji N-Connecta dolna część zderzaka ma kolor srebrny matowy.

Motyw bumerangu obejmuje cały klosz lamp wykonanych w technologii LED, optycznie poszerzając tył samochodu. W klosze wbudowano aerodynamiczne elementy, które minimalnie obniżają opór powietrza, a tym samym koszty eksploatacji samochodu. Wnętrze oprawy świateł jest ciemniejsze niż dotychczas. Na dachu zamontowano antenę typu „płetwa rekina”.

Ważnym aspektem modernizacji kompaktowego crossovera Nissana jest dbałość o szczegóły – widać to szczególnie na przykładzie tylnych czujników parkowania. Wcześniej również były one zintegrowane ze zderzakiem, ale wystawały ponad jego powierzchnię. Teraz tworzą z nim jednolitą płaszczyznę. To drobna, ale istotna różnica, odzwierciedlająca nową, wyższą

jakość pojazdu.

Z profilu nowego Nissana Qashqai można będzie rozpoznać po nowych wzorach felg ze stopów metali lekkich o średnicy 17, 18 lub 19 cali, dopracowanych także pod kątem własności aerodynamicznych. Największe obręcze wyróżniają się dwoma elementami stylistycznymi zgodnymi z koncepcją „Premium Dynamism” i stanowiącymi nowość w europejskiej ofercie Nissana. Na obwodzie felgi wykonanej z jednego kawałka metalu widoczne są małe stopnie, a każde z pięciu ramion ma lekko wklęsłą powierzchnię.

Qashqai po zmianach wydłużył się o 17 mm, z 4377 do 4394 mm. Szerokość (1806 mm) i wysokość (1595 mm) pozostały bez zmian.

Paletę kolorów obejmującą lakiery pastelowe, metalizowane i perłowe powiększono o dwa nowe jaskrawe kolory, które przypadną do gustu klientom pragnącym wyróżnić się z tłumu: szafir oraz kasztanowy brąz.

Jeszcze większa pewność prowadzenia

Pewność prowadzenia to typowy atrybut produktów ze znakiem Nissana – cecha, którą charakteryzują się wszystkie samochody tej marki oferowane na całym świecie. Oznacza ona wysoki komfort jazdy, a jednocześnie precyzję działania układu kierowniczego i bardzo dobre właściwości jezdne. Cechę tę mierzy i ocenia się w trzech sytuacjach: na drogach szybkiego ruchu, na drogach gruntowych oraz w mieście.

Nissan Qashqai zawsze słynął z bardzo dobrych właściwości jezdnych. Dzięki licznym udoskonaleniom nowy Qashqai oferuje pod tym względem jeszcze lepsze parametry. Mimo że są to najistotniejsze zmiany wprowadzane w samochodzie, nie od razu są widoczne dla klienta. Ich efekt przekłada się natomiast na jeszcze wyższe poczucie bezpieczeństwa i zaufania do pojazdu.

Zespół Europejskiego Centrum Technicznego Nissana opierał się

zarówno na własnych badaniach, jak i na opiniach właścicieli Nissanów Qashqai. Na tej podstawie opracowano modyfikacje poprawiające komfort, właściwości jezdne oraz charakterystykę układu kierowniczego.

Od strony komfortu jazdy priorytetem było ograniczenie kołysania nadwozia i lepsze tłumienie nierówności. Uzyskano to poprzez zmianę charakterystyki amortyzatorów, ograniczenie sprężystości układu kierowniczego oraz modyfikację elementów gumowych. W celu utrzymania właściwości jezdnych na doskonałym poziomie zwiększono sztywność stabilizatora poprzecznego. Dzięki zmianie charakterystyki systemu aktywnej kontroli ruchów nadwozia samochód mniej się przechyla przy pokonywaniu dużych nierówności.

Wprowadzone zmiany przyczyniły się także do poprawy stabilności i lepszego trzymania się drogi podczas jazdy po zakrętach. Jest to zasługą grubszych drążków kierowniczych oraz zmiany siły potrzebnej do obrócenia kierownicy poza strefę luzu.

Nowy system aktywnej kontroli powrotu kierownicy do położenia centralnego sprawia, że wraca ona do środkowego położenia w bardziej naturalny sposób, co poprawia precyzję prowadzenia. W układzie kierowniczym zastosowano nowy dynamiczny amortyzator, który zmniejsza wibracje przenoszone na dłonie kierowcy.

Lepsze wrażenia z jazdy dzięki ograniczeniu hałasu i wibracji

W nowym Nissanie Qashqai wprowadzono rozwiązania istotnie ograniczające hałas i wibracje. W przednich drzwiach oraz we wnękach tylnych kół umieszczono więcej materiału dźwiękochłonnego i wyższej niż dotychczas jakości. W przednich drzwiach zastosowano dodatkowe uszczelki oraz zwiększono grubość szyb w tylnych drzwiach (z 3,15 do 3,85 mm), poprawiając komfort pasażerów podróżujących z tyłu.

We wszystkich wersjach hałas z drogi oraz szum wiatru są teraz

mniej odczuwalne. Dodatkowo w egzemplarzach z silnikiem 1.6 dCi dzięki dopracowaniu charakterystyki zespołu napędowego do wnętrza dociera mniej odgłosów pracy jednostki napędowej.

Cichsza kabina oznacza większy komfort podróżowania i mniejsze zmęczenie podróżujących. Poprawiono także parametry systemu audio oraz działanie systemu głośnomówiącego z modułem Bluetooth. Inżynierowie zmierzili, że słyszalność rozmowy w czasie jazdy poprawiła się o 5%, co jest istotną i odczuwalną zmianą.

Właściwości aerodynamiczne zawsze były mocną stroną Nissana Qashqai, przekładającą się także na niższe koszty eksploatacji. Mimo wielu zmian w nadwoziu model zachował współczynnik oporu powietrza wynoszący 0,32 – jeden z najlepszych w tej klasie. Przyczyniły się do tego nowe „generatory zawirowań” na spodniej stronie przedniego zderzaka. Małe uniesione sekcje na gładkiej powierzchni zderzaka są wzorowane na rozwiązaniach stosowanych w lotnictwie i rozcinają strumień powietrza pod samochodem. Pomaga to zmniejszyć opór i hałas wywołany pędem powietrza. Firma Nissan, uznawszy to za istotną innowację w samochodowej aerodynamice, złożyła wniosek o jej opatentowanie.

Nowe technologie inteligentnej mobilności Nissana, w tym system autonomicznej jazdy ProPILOT

Inteligentna mobilność Nissana to zestaw zaawansowanych technologii, które sprawiają, że samochody stają się bardziej atrakcyjne za sprawą innowacyjnego podejścia do prowadzenia pojazdu, źródła jego napędu i integracji ze społeczeństwem. Celem jest zapewnienie kierowcy poczucia pewności, wywołanie większych emocji i zapewnienie łączności, przy jednoczesnej poprawie bezpieczeństwa na drodze.

Od wprowadzenia na rynek w 2007 roku Qashqai jest głównym modelem, w którym Nissan stara się „demokratyzować” te technologie. Wraz z premierą nowego Nissana Qashqai to

zobowiązanie wobec klientów zostaje jeszcze rozszerzone.

W IV kwartale roku obrachunkowego 2017 Nissan wprowadzi system ProPILOT w nowym Nissanie Qashqai. To pierwszy etap na drodze marki ku technologii autonomicznej jazdy, dający kierowcom większą swobodę dzięki możliwości zautomatyzowania najbardziej nużących czynności związanych z prowadzeniem samochodu, jeżeli tylko tego zechcą.

ProPILOT będzie kontrolował pracę układu kierowniczego, przyspieszenie i hamowanie na jednym pasie autostrady zarówno przy dużym natężeniu ruchu, jak i w czasie szybkiej jazdy. Jest on oparty na trzech technologiach: asystencie pasa ruchu, inteligentnym tempomacie i systemie pilotującym w korkach ulicznych. Intuicyjny w obsłudze system ProPILOT można aktywować przyciskiem na kierownicy. Informacje będą wyświetlane na ekranie znajdującym się pomiędzy tarczami zestawu wskaźników. Więcej szczegółów na temat systemu ProPILOT zostanie podanych w terminie bliższym premiery rynkowej tego rozwiązania.

W Nissanie Qashqai zostały wprowadzone nowe technologie inteligentnej mobilności Nissana. Po raz pierwszy dostępny jest alarm ostrzegający o ruchu poprzecznym z tyłu, zmniejszający ryzyko kolizji przy małej prędkości podczas wyjeżdżania tyłem z miejsca parkingowego. Kiedy w czasie cofania system wykryje zbliżający się pojazd, ostrzega kierowcę sygnałem wizualnym i dźwiękowym.

Inteligentny system hamowania awaryjnego jest dostępny w modelu Qashqai od 2014 roku, ale w najnowszej wersji uzupełniono go o funkcję wykrywania pieszych. To innowacyjne rozwiązanie, w którym do monitorowania sytuacji przed pojazdem służą radar i kamera, pomaga uniknąć kolizji z udziałem pieszych lub przynajmniej złagodzić skutki takiego zdarzenia. System ostrzegania o pojeździe w martwym polu jest obecnie oparty na danych z radaru, a nie na analizie obrazu z kamery, co oznacza monitorowanie szerszego obszaru i większą

dokładność wykrywania.

Qashqai nadal będzie oferowany z takimi technologiami, jak rozpoznawanie znaków drogowych, system ostrzegania o zmęczeniu kierowcy, inteligentny asystent parkowania, inteligentny system kamer 360° oraz ostrzeganie o niezamierzonej zmianie pasa ruchu. Wiele technologii stosowanych w pojeździe wyposażono w moduły nowej generacji, optymalizując parametry ich działania.

Nowością w Nissanie Qashqai jest Stand Still Assist (SSA), który uzupełnia system wspomagania ruszania pod górę (HSA) w samochodach z ręczną skrzynią biegów. SSA utrzymuje samochód w pozycji zatrzymanej przez maksymalnie trzy minuty, po upływie których automatycznie włączany jest hamulec postojowy. SSA działa zarówno na pochyłościach, jak i na płaskiej nawierzchni, umożliwiając kierowcy zdjęcie stopy z pedału hamulca. Poprawia to bezpieczeństwo oraz zwiększa pewność prowadzenia pojazdu i sprzyja ograniczeniu zmęczenia kierowcy. O zadziałaniu systemu informuje zielona kontrolka w zestawie wskaźników.

Nowy Qashqai utrzymał uzyskane w 2014 roku pięć gwiazdek w testach bezpieczeństwa Euro NCAP.

Oszczędne zespoły napędowe, w tym silnik o najniższej w tej klasie emisji CO₂, wynoszącej 99 g/km

W nowym kompaktowym crossoverze zachowano dotychczasową ofertę silnikową. Klienci mają zatem do wyboru silniki benzynowe lub wysokoprężne, sześciobiegową przekładnię manualną lub przekładnię automatyczną Xtronic oraz dwa rodzaje napędu – na jedną lub obie osie. Diesel 1.5 o mocy 110 KM jest liderem w swoim segmencie pod względem emisji CO₂ (99 g/km) i zużycia paliwa (3,8 l/100 km).

Pełną ofertę silników przedstawiono w poniższej tabeli.

Silnik	1.2 DIG-T 115 KM benzyna	1.2 DIG-T 115 KM benzyna	1.6 DIG-T 163 KM benzyna	1.5 dCi 110 KM diesel	1.6 dCi 130 KM diesel	1.6 dCi 130 KM diesel	1.6 dCi 130 KM diesel
Skrzynia biegów	6MT (2WD)	Xtronic (2WD)	6MT (2WD)	6MT (2WD)	6MT (2WD)	Xtronic (2WD)	6MT (4WD)
CO₂ (g/km)	129	129	134	99	116	122	129
Cykl mieszany (l/100 km)	5,6	5,6	5,8	3,8	4,4	4,7	4,9

Standardowe wyposażenie, opcje i akcesoria

Każdy nowy Nissan Qashqai jest standardowo wyposażony w sześć poduszek powietrznych, a także systemy wspomagające kierowcę, takie jak ABS, elektroniczny system rozdziału siły hamowania oraz układ kontroli stabilności. Wyposażenie standardowe obejmuje także manualnie sterowaną klimatyzację, system kontroli ciśnienia powietrza w oponach, cyfrowe radio DAB (na większości rynków), moduł Bluetooth, tempomat z ogranicznikiem prędkości oraz elektrycznie regulowane i podgrzewane lusterka boczne.

W zależności od wybranej wersji do wyposażenia samochodu należy także dwustrefowa automatyczna klimatyzacja, automatyczne reflektory i wycieraczki, składane lusterka boczne i przyciemniane szyby. Wiele elementów wyposażenia z wyższych wersji jest dostępnych jako opcje w niższych wersjach. Jako dodatkowe wyposażenie można także zamówić szklany, panoramiczny dach nad całym przedziałem pasażerskim z osłoną sterowaną jednym naciśnięciem przycisku, nakładki stylizujące na nadwozie oraz rurowe stopnie boczne. W ofercie oryginalnych akcesoriów Nissana są też takie elementy, jak pionowa krata dzieląca bagażnik, bagażniki dachowe czy stały hak holowniczy ze złączem elektrycznym.

Poziomy wyposażenia nowego Nissana Qashqai różnią się na

poszczególnych rynkach europejskich, a szczegółowe informacje można uzyskać u lokalnych dealerów marki.

Arteon w polskich salonach Volkswagena

- *nowy model z nadwoziem typu fastback wyróżnia się wyrazistą stylistyką i bardzo funkcjonalnym wnętrzem*
- *w Arteonie debiutują liczne systemy asystujące najnowszej generacji*
- *Arteon w wersji Essence, napędzany 1,5-litrowym silnikiem, kosztuje 127.690 zł*

Marka Volkswagen poszerza swoją ofertę o nowy model. Arteon, wyróżniający się dynamiczną sylwetką, został po raz pierwszy zaprezentowany szerokiej publiczności w marcu w ramach salonu samochodowego w Genewie, a teraz trafił do polskich salonów.

Arteon łączy sportowy charakter z wysoką funkcjonalnością i przestronnym wnętrzem. Wyróżnia się m.in. dużą ilością miejsca z tyłu (siedzącym tam pasażerom na pewno nie zabraknie miejsca na nogi) oraz przestronnym bagażnikiem o pojemności od 563 do 1.557 litrów. Nowy Volkswagen może mieć napęd na przednie lub na cztery koła. Długa lista innowacyjnych systemów i rozwiązań pozwala mocno spersonalizować samochód. Arteon może być np. wyposażony w Active Info Display (wskaźniki w różnych zestawach wyświetlają się na ekranie przed kierowcą), wyświetlacz head-up oraz w nowy system multimedialny „Discover Pro” z 9,2-calowym ekranem pokrytym szklaną taflą i z systemem sterowania przy pomocy gestów.

Poza tym w Arteonie mają swoją premierę systemy asystujące najnowszej generacji, np. aktywny tempomat (ACC), który teraz uwzględnia również ograniczenia prędkości oraz znaki na drogach i w ramach możliwości działania automatycznie dostosowuje prędkość jazdy do warunków i obowiązujących ograniczeń w danym miejscu. Nowe reflektory z funkcją dynamicznego doświetlania zakrętów dzięki danym z GPS oraz informacjom uzyskiwanym z kamery wiedzą z wyprzedzeniem, kiedy samochód wjedzie w zakręt i oświetlają go jeszcze zanim kierowca skieruje w niego auto. Kolejną nowość na pokładzie Arteona to system Emergency Assist drugiej generacji: jeśli kierowca z powodów zdrowotnych utraci kontrolę nad pojazdem, system – w ramach możliwości działania – nie tylko spowoduje automatyczne hamowanie, lecz także uruchomi światła awaryjne i skieruje Arteona na skrajny prawy pas jezdni, o ile pozwoli na to sytuacja na drodze.

Oprócz bogato wyposażonej wersji podstawowej Essence, nowe Gran Turismo Volkswagena będzie oferowane w ekskluzywnych odmianach „Elegance” i „R-Line”. Wybierając wersję „Elegance” szczególny nacisk położono na elementy dodające autu wytwornego wyglądu. Arteon R-Line ma natomiast bardziej sportowy charakter. Mając za podstawę jedną z tych trzech wersji wyposażenia Arteonowi można nadać jeszcze bardziej indywidualny styl.

W chwili wprowadzenia Arteona na rynek jest on dostępny do wyboru z trzema silnikami o różnej mocy – wszystkie połączone są z dwusprzęgłową, automatyczną skrzynią biegów DSG. Wersja z jednostką 2.0 TDI (110 kW/150 KM)¹) kosztuje 154.590 zł. Ceny modeli z dwoma najmocniejszymi silnikami – o mocy 206 kW/280 KM (TSI)²) oraz 176 kW/240 km (TDI)³) wynoszą, odpowiednio, od 202.590 zł i od 197.790 zł. W ciągu tego roku ofertę uzupełnią kolejne silniki, dwa o mocy 190 KM (TSI i TDI), których produkcja rozpocznie się we wrześniu oraz jednostka 1.5 TSI o mocy 150 KM współpracująca z 6-biegową przekładnią mechaniczną, dostępna od listopada. Ta ostatnia została

wyposażona w system odłączanych cylindrów ACT. Arteon w wersji Essence, napędzany 1,5-litrowym silnikiem, kosztuje 127.690 zł.

1) Arteon 2.0 TDI SCR (110 kW/150 KM), zużycie paliwa w l/100 km: 5,3

(w mieście), 3,9 (poza miastem), 4,4 (w cyklu mieszanym); emisja CO₂ w g/km: 114 (w cyklu mieszanym)

2) Arteon 2.0 TSI DSG (206 kW/280 KM), zużycie paliwa w l/100 km: 9,2

(w mieście), 6,1 (poza miastem), 7,3 (w cyklu mieszanym); emisja CO₂ w g/km: 164 (w cyklu mieszanym)

3) Arteon 2.0 TDI DSG (176 kW/240 KM), zużycie paliwa w l/100 km: 7,1

(w mieście), 5,1 (poza miastem), 5,9 (w cyklu mieszanym); emisja CO₂ w g/km: 152

Volkswagen Golf GTI zdobywa tytuł „Samochodu Roku 2017 Playboya” w kategorii „Auto na co dzień”

5-osobowe jury konkursu na „Samochód Roku 2017 Playboya” wybrało najlepsze auta w 15 kategoriach. Volkswagen Golf GTI triumfował w kategorii „Auto na co dzień”. Golf GTI już ponad 40 lat temu oferował nabywcom sportowe osiągi w praktycznym aucie do użytku codziennego. Tak jest również dzisiaj w wypadku 245-konnego Golfa GTI Performance.

Nowy Golf GTI Performance z silnikiem o mocy 180 kW/ 245 KM jest dostępny, do wyboru, z 6-biegową przekładnią mechaniczną

lub z 7-stopniową dwusprzęgłową (DSG). Do niewątpliwych zalet sportowego kompaktu z napędem na przednie koła należą, między innymi, niepowtarzalne połączenie mocnego silnika z doskonale zestrojonym zawieszeniem. Golf GTI wyróżnia się na rynku bogatym wyposażeniem seryjnym oraz wieloma systemami wspomagającymi kierowcę. Jest bez wątpienia jednym z najbardziej zaawansowanych technicznie samochodów w swojej klasie.

Czas na Rosoła!

W dniu 19 czerwca 2017 r. Urząd Dzielnicy Ursynów wystąpił z wnioskiem o wydanie decyzji zezwalającej na realizację inwestycji drogowej (ZRID) na budowę ul. Rosoła i Relaksowej (odc. Jeżewskiego-Rosnowskiego).

Sięgając do historii Ursynowa warto przypomnieć, że w założeniu architektów komunikacja przez Ursynów miała opierać się na trzech głównych ulicach: al. Komisji Edukacji Narodowej, Pileckiego i Rosoła. Ulice te, jako przecinające Ursynów, miały docelowo umożliwiać szybką łączność z sąsiadującymi z Ursynowem dzielnicami – Mokotowem i Wilanowem.

Budowa ulicy Rosoła ma już długą, kilkunastoletnią historię, widnieje bowiem jako zadanie inwestycyjne w budżecie dzielnicy Ursynów od roku 2004.

W latach 2004 – 2005 wybudowano drugą jezdnię ulicy Rosoła, na odcinku ul. Ciszewskiego – ul. Jeżewskiego. W latach 2009 – 2010 wykonano między innymi budowę parkingów (na odcinku Belgradzka-Przy Bażantarni i Migdałowa-Belgradzka). Ponadto w latach 2006 – 2011 wydano ponad 5,7 mln zł. na wykup nieruchomości w obszarze ulicy, co umożliwi jej budowę

zgodnie z zapisami miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.

W roku 2011 r. wykonano dokumentację projektową ostatniego odcinka ulicy Rosoła i Relaksowej (odc. od ul. Jeżewskiego do ul. Rosnowskiego) jednak ze względu na brak pełnego zabezpieczenia środków na budowę nie doszło do realizacji tych inwestycji.

W 2015 r. wyłoniono (w wyniku przetargu nieograniczonego) wykonawcę nowej dokumentacji projektowej ulicy Rosoła/ul. Relaksowej na odc. ul. Jeżewskiego – ul. Rosnowskiego.

W dniu 19 czerwca 2017 r. dzielnica wystąpiła z wnioskiem o wydanie decyzji zezwalającej na realizację inwestycji drogowej (ZRID) na budowę tego odcinka ul. Rosoła. Urzędnicy mają nadzieję, że w ciągu dwóch miesięcy decyzja ta zostanie wydana. Jednocześnie w pierwszej połowie lipca Urząd Dzielnicy Ursynów ogłosi przetarg na wykonawcę prac budowlanych, tak aby bezpośrednio po uzyskaniu decyzji ZRID można było rozpocząć prace. Stworzy to szansę na realizację inwestycji zgodnie z planem – do końca bieżącego roku.

Ponadto na prośbę mieszkańców Urząd podjął działania mające na celu niewielką modyfikację projektu organizacji ruchu, tak aby utworzyć dwa dodatkowe zjazdy (w ul. Chodorowskiego i w ul. Iwanowa-Szajnowicza).

Link do projektu cz.1: [TU](#) oraz link to projektu cz.2 [TU](#)

Informacja prasowa Urzędu Dzielnicy Ursynów

Mobilność zrównoważona w konkursie ECO – MIASTO

Jak miasta dbają o rozwój systemu ekologicznej komunikacji miejskiej? Czy popularyzują i tworzą infrastrukturę dla samochodów elektrycznych? Czy tworzą strefy tempo 30? Czy korzystają z nowoczesnych systemów regulujących płynność ruchu w czasie rzeczywistym? Czy tworzą parkingi „Parkuj i Jedź” (P+R)?

Na te i wiele innych pytań odpowiedzą samorzady miast, które wezmą udział w piątej edycji konkursu ECO-MIASTO w kategorii mobilność zrównoważona. W zeszłym roku laureatami w tej kategorii zostały Wrocław i Ostrów Wielkopolski. Organizatorami projektu są Ambasada Francji w Polsce oraz Centrum UNEP/GRID-Warszawa realizujące w Polsce misję Programu Narodów Zjednoczonych ds. Środowiska. ECO-MIASTO jest realizowane we współpracy z RENAULT Polska, SAUR Polska, Saint-Gobain, SUEZ Polska, ENGIE oraz Grupą EDF reprezentowaną przez EDF Polska, DK Energy i TIRU, a także Wspólnie – Fundacją LafargeHolcim.

Obok mobilności zrównoważonej pozostałe kategorie projektu to gospodarka wodna, gospodarka odpadami, efektywność energetyczna budynków, systemy energetyczne oraz zieleń a powietrze. Po raz pierwszy jury oceni zieleń miejską w kształtowaniu klimatu miasta.

Konkurs dla miast jest jednym z filarów projektu ECO-MIASTO. W kategorii mobilność zrównoważona jury weźmie pod uwagę także działania samorządów na rzecz ograniczenia ruchu samochodowego w centrach miast, promowanie pojazdów ekologicznych, a także wspieranie „miękkiej” mobilności – zwiększanie liczby i długości ścieżek rowerowych oraz tworzenie stref ruchu pieszego. W gospodarce wodnej miasta zostaną ocenione m. in. pod względem zaangażowania w ochronę ujęć wody oraz

zmniejszania stanu ich zanieczyszczenia, działań na rzecz minimalizacji strat wody w sieciach wodociągowych czy rozbudowy sieci wodnej. W następnej kategorii – gospodarka odpadami – wśród kryteriów oceny znajdują się m.in. inwestycje w systemy kanalizacyjne, rozwiązania dotyczące zbiórki i przetwarzania odpadów oraz projekty promujące segregowanie odpadów wśród mieszkańców. Podczas dokonywania wyboru laureatów w kategorii efektywność energetyczna budynków kluczowe dla oceny będą działania prowadzone na rzecz termomodernizacji budynków oraz wspierania budownictwa niskoenergetycznego, a także inwestycje samorządów w zmniejszanie strat energii w budynkach. W systemach energetycznych będą brane pod uwagę dbałość o zwiększenie udziału energii odnawialnej w całkowitym bilansie energetycznym miasta, dążenie do zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego na danym terytorium oraz propagowanie dobrych praktyk wśród mieszkańców.

Zupełnie nowa kategoria w konkursie ECO-MIASTO to zieleni a powietrze. Jury oceni realizowane przez samorzady miast inicjatywy oraz dobre praktyki kształtowania zieleni miejskiej i zarządzania nią na rzecz poprawy jakości powietrza, adaptacji do zmian klimatu, a także inne działania pozytywnie wpływające na jakość życia mieszkańców.

ECO-MIASTO to jeden z największych projektów popularyzujących ideę zrównoważonego rozwoju miast w Polsce. Celem projektu jest promowanie wymiany doświadczeń między miastami oraz nagradzanie tych miast, które najlepiej realizują politykę zrównoważonego rozwoju.

Na projekt ECO-MIASTO składają się konkurs dla miast, projekt edukacyjny dla szkół oraz, od tego roku, ogólnopolska konferencja, która odbędzie się w Warszawie w listopadzie 2017 roku.

Zmiany klimatyczne i zanieczyszczenie środowiska coraz częściej odczuwamy na co dzień. Wielokrotnie przekroczone

normy zanieczyszczenia powietrza w wielu miastach Polski i Europy są tego najlepszym przykładem. Dzięki projektom takim jak ECO-MIASTO pokazujemy, że działania w ramach zrównoważonego rozwoju mogą przynosić wymierne korzyści i poprawiać jakość życia mieszkańców. Pokazujemy też, że polskie ośrodki miejskie mogą stać się przykładem dla innych w kwestii wdrażania dobrych praktyk. Szczyt klimatyczny ONZ, który odbędzie się w przyszłym roku w Katowicach będzie okazją, aby omawiać te niezwykle ważne dla naszej przyszłości tematy w skali globalnej – mówi Pierre Lévy, Ambasador Francji w Polsce.

Konkurs ECO-MIASTO

W dotychczasowych edycjach konkursu ECO-MIASTO wzięło udział prawie sto miast. Organizatorzy otrzymali w sumie 169 formularzy zgłoszeniowych. 34 miasta zostały nagrodzone lub wyróżnione. W tym roku konkurs ECO-MIASTO rozpocznie się 10 lipca i potrwa do 16 października 2017 r. Samorządy będą mogły zgłaszać projekty w sześciu kategoriach: mobilność zrównoważona, gospodarka wodna, gospodarka odpadami, efektywność energetyczna budynków, systemy energetyczne oraz zieleń a powietrze.

W każdej kategorii przyznane zostaną dwie nagrody – jedna jest przeznaczona dla ośrodków z liczbą mieszkańców mniejszą niż 100 tys., a drugą otrzyma miasto powyżej 100 tys. mieszkańców.

Aby wziąć udział w konkursie, należy wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej eco-miasto.pl. Uroczystość wręczenia nagród w konkursie będzie częścią listopadowej konferencji ECO-MIASTO. Przyznawane są one przez partnerów projektu w poszczególnych kategoriach, przykładowo miasta nagrodzone w kategorii mobilność zrównoważona otrzymają samochód elektryczny Renault ZOE do testów na okres jednego miesiąca.

W 2016 roku laureatami konkursu ECO-MIASTO zostały Kobyłka, Lublin, Ostrów Wielkopolski, Słupsk, Wrocław i Zabrze.

Konkurs dla szkół

W ramach projektu ECO-MIASTO odbędzie się druga edycja projektu edukacyjnego „Zakręcenie w przestrzeni” organizowanego przez Wspólnie – Fundację LafargeHolcim.

Celem projektu jest zaangażowanie dzieci i młodzieży do czynnego udziału w projektowaniu i tworzeniu przyjaznych miejsc, w których funkcjonują na co dzień, takich jak szkoła, biblioteka, dom kultury. Projekt ma pokazać młodym mieszkańcom miast i miasteczek, że mogą oni wpływać na otaczającą ich przestrzeń publiczną, tak aby w przyszłości byli obywatelami odpowiedzialnymi za tworzenie zrównoważonych miejsc. Konkurs przeznaczony dla dzieci i młodzieży szkół podstawowych i ponadpodstawowych rozpocznie się we wrześniu i potrwa do października.

Nagrodą będą granty na realizację wybranych projektów i udział w warsztatach architektonicznych, podczas których dzieci będą mogły zaprojektować ekomiasto.

Dlaczego warto wziąć udział

Miasta uczestniczące w konkursie ECO-MIASTO zyskują przede wszystkim możliwość promowania swoich działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Niesie to za sobą korzyści wizerunkowe zarówno na poziomie ogólnopolskim, jak i lokalnym. Równie istotne jest to, że ECO-MIASTO jest okazją do wymiany doświadczeń między władzami miast, co może zaowocować naśladowaniem dobrych praktyk.

Renault udostępniło usługę

car sharingu firmie Ouest-France

Flota dwunastu samochodów Renault w systemie car sharing została udostępniona pracownikom Grupy Ouest-France z Rennes.

Firma Renault podpisała z Grupą Ouest-France umowę na usługi car sharing Renault MOBILITY.

W pierwszym etapie z usług korzystają pracownicy z siedziby Grupy w Rennes. Na potrzeby przejazdów służbowych została udostępniona flota dwunastu pojazdów, a wśród nich jest zarówno mały samochód miejski, jak i minivan. *Ten system pozwala dopasować zarządzanie flotą do potrzeb naszych pracowników* – powiedział Philippe Toulemonde, zastępca dyrektora generalnego Grupy Ouest-France.

Rzeczywiście system Renault MOBILITY pozwala spojrzeć z innej strony na sposób wykorzystania samochodów. Dzięki zasadzie car sharing firma korzysta z floty w sposób optymalny – powiedział Benoît Alleaume, dyrektor sprzedaży flotowej Renault.

Usługa Renault MOBILITY polega na możliwości korzystania z samochodów służbowych poprzez wcześniejsze zarezerwowanie samochodu za pośrednictwem strony internetowej lub smartfonu. Dostęp do pojazdu jest możliwy za pomocą smartfonu lub identyfikatora firmy. Pracownicy mogą korzystać z floty w celu odbywania podróży służbowych. Koszt jest rozliczany bezpośrednio przez firmę. System umożliwia również pracownikom korzystanie z tych samych pojazdów do celów prywatnych poza godzinami pracy – wówczas opłaty regulują bezpośrednio pracownicy.

250 osób karanych dziennie!

Czy aplikacje mobilne poprawią bezpieczeństwo jazdy?

Polscy policjanci karali w zeszłym roku blisko 250 osób dziennie za korzystanie z telefonu podczas jazdy!* Używanie smartfonu, gdy prowadzimy samochód, może doprowadzić do wielu niebezpiecznych sytuacji na drodze. Jak temu zapobiegać? Okazuje się, że pomocna może być odpowiednia aplikacja mobilna, która nie tylko wyciszy powiadomienia w czasie jazdy, lecz także wyśle SMS z informacją, że właściciel telefonu nie może odebrać, bo prowadzi auto.

W zeszłym roku polscy policjanci wystawili ponad 91 tys. mandatów za korzystanie z telefonu w czasie jazdy. Temu zachowaniu kierowców chcą przeciwdziałać sami twórcy aplikacji na smartfony. Być może już wkrótce urządzenia mobilne będą w stanie rozpoznać, czy ich właściciel porusza się samochodem i wyciszą wszystkie powiadomienia na czas jazdy. Jednocześnie kierowca wciąż będzie mógł korzystać z niektórych funkcji telefonu, takich jak nawigacja, jednak nie będą go już rozpraszały powiadomienia o nadchodzących połączeniach i wiadomościach. Aplikacja zaoferuje także możliwość informowania osób, które usiłują dodzwonić się do kierowcy, że ten jest chwilowo nieosiągalny, ponieważ prowadzi samochód.

Taka aplikacja to bardzo ciekawy sposób na to, by ułatwić kierowcom rezygnację z używania smartfonu podczas prowadzenia auta. W czasie jazdy kierujący samochodem powinien skupić się na wykonywanej czynności, a sygnały powiadomień zachęcają do wzięcia telefonu do ręki i przypominają o załatwieniu spraw, które tak naprawdę powinny poczekać do momentu dotarcia do celu. Warto też pamiętać, że rozmowa telefoniczna – nawet przy pomocy zestawu głośnomówiącego – powoduje rozproszenie uwagi – mówi Zbigniew Weseli, dyrektor Szkoły Bezpiecznej Jazdy

Renault.

Za jazdę z telefonem w rękę można otrzymać mandat w wysokości 200 zł oraz 5 punktów karnych. Przede wszystkim jednak należy pamiętać o ryzyku, jakie stwarza osoba korzystająca ze smartfonu podczas jazdy.

Kierowca, który spogląda w ekran smartfonu, jednocześnie przestaje na moment kontrolować to, co dzieje się na drodze. Oprócz tego obsługuje samochód tylko jedną ręką, co oznacza, że nie jest w stanie oburącz trzymać kierownicy ani tym bardziej zmieniać biegów – dodają trenerzy Szkoły Bezpiecznej Jazdy Renault.

* policja.pl

PRZEDŁUŻONY TERMIN NADSYŁANIA ZGŁOSZEŃ DO KONKURSU „RENAULT. PASSSION FOR DESIGN & INNOVATION” – DO 31 LIPCA BR.

Termin zgłoszeń do konkursu RENAULT. PASSION FOR DESIGN & INNOVATION został przedłużony do 31 lipca 2017 r. Do tego czasu uczestnicy mogą nadsyłać swoje projekty wnętrza SUV-a Renault klasy wyższej, następnej generacji Koleosa. Nagrodą główną jest atrakcyjny weekend w Paryżu z osobą towarzyszącą oraz wizyta w Dyrekcji Designu. Projekty można wysyłać za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na stronie www.renaultpassion.pl/2017/konkurs.

Konkurs RENAULT. PASSION FOR DESIGN & INNOVATION pozwala młodym projektantom zmierzyć się z zadaniem podobnym do tych, jakie stawia się przed najlepszymi przedstawicielami branży car designu. Udział w konkursie może więc okazać się ważnym krokiem w karierze designera. Uczestnicy mogą nadsyłać swoje zgłoszenia do 31 lipca 2017 r.

Zaprojektowanie wnętrza Nowego Renault Koleos to wyjątkowe wyzwanie. Projektant musi wziąć pod uwagę wiele kwestii związanych nie tylko z estetyką, doborem materiałów czy tkanin, lecz także z ergonomią i ogólnym komfortem kierowcy i pasażerów, w tym z oświetleniem, przestrzenią oraz widocznością. Wybierając najlepsze projekty, jury weźmie pod uwagę zgodność z wytycznymi regulaminu, pomysłowość, kompleksowość i jakość projektu (w tym jego formę, różne perspektywy widoku) oraz jego innowacyjność.

Zwycięzcę czeka wizyta w Dyrekcji Designu Renault w Paryżu i możliwość przyjrzenia się, jak pracują projektanci w jednym z największych koncernów samochodowych na świecie. W programie wyjazdu są także kolacje w Atelier Renault i w restauracji na Wieży Eiffla. Oprócz tego Renault Polska zapewnia przelot i zakwaterowanie również dla osoby towarzyszącej. Dodatkowo laureat pierwszego miejsca otrzyma Nowe Renault Koleos na okres dwóch tygodni. Nagrodą za drugie miejsce jest 5 000 zł oraz Nowe Renault Koleos na tydzień, a zdobywca trzeciego miejsca otrzyma 2 000 zł i Nowe Renault Koleos na weekend.

Uroczyste wręczenie nagród w konkursie odbędzie się podczas prestiżowych targów wyposażenia wnętrz Warsaw Home, które będą miały miejsce w dniach 6-8 października br. w PTAK Warsaw Expo

TrafiKino – jedyne takie kino samochodowe w Warszawie

Już w najbliższą środę na Torze Wyścigów Konnych Służewiec odbędzie się pierwszy seans TrafiKina – Letniego Kina Samochodowego, które jest częścią Filmowej Stolicy Lata. Sponsorem wydarzenia jest firma Traficar, oferująca wynajem samochodów na minuty.

Wszyscy, którzy przyjadą na pokaz filmowy traficarem, będą mieli przywilej „zasiadania”

w pierwszych rzędach kina samochodowego. Nie zabraknie też niespodzianek m.in. w ramach stołecznej odsłony akcji #podajdalej. Na terenie TrafiKina znajdzie się również strefa z zaparkowanymi traficarami, którymi będzie można wrócić do domu po seansie.

W repertuarze 10-tygodniowego cyklu TrafiKina znajdą się następujące filmy:

28.06.2017, godz. 21.30 – **Gran Torino**

05.07.2017, godz. 21.30 – **Zaginiona dziewczyna**

12.07.2017, godz. 21.30 – **Kryptonim U.N.C.L.E.**

19.07.2017, godz. 21.30 – **Siedem**

25.07.2017, godz. 21.30 – **Labirynt**

02.08.2017, godz. 21.00 – **Prestiż**

09.08.2017, godz. 21.00 – **Sully**

16.08.2017, godz. 21.00 – **Podziemny Krąg**

23.08.2017, godz. 21.00 – **Snowden**

30.08.2017, godz. 21.00 – **Krwawy diament**

Na seans zapraszają Traficar oraz partnerzy strategiczni marki Renault Polska oraz PKN ORLEN. Więcej informacji o TrafiKinie można znaleźć na Facebooku Traficara.

Ostatnie dni na zgłoszenia!

Konkurs „Warszawa w kwiatkach”, zapoczątkowany jeszcze przez prezydenta Stefana Starzyńskiego, wyrasta na największą w Polsce akcję związaną z naturą, ogrodnictwem i ekologią. Do konkursu można zgłosić swój ogród, ogródek, balkon a nawet ukwiecone okno. Zgłoszenia tylko do piątku, 30 czerwca 2017.

Do konkursu przystąpić może każdy mieszkaniec Warszawy, firma i instytucja działająca na terenie miasta, a także grupy osób podejmujące wszelkie zielone inicjatywy. Ogrody nagradzane będą w trzech głównych kategoriach: człowiek, firma, sąsiedzi. Co roku przyznawana jest Nagroda im. Stefana Starzyńskiego, którą osobiście wręcza prezydent Warszawy. Nagrody rozda także Towarzystwo Przyjaciół Warszawy w sześciu kategoriach oceniane będą: balkony, loggie, okna, ogródki przydomowe, budynki i tereny ogólnodostępne, osiedla i inne formy zieleni miejskiej. Dodatkowo przyznany zostanie tytuł „Mister Kwiatów” za całościowe ukwiecenie budynku.

Konkurs to także **cykl wydarzeń**, które pokazują warszawiakom, że zielone i zdrowe miasto może dać wiele szczęścia. W mieście działały ogólnodostępne Centra Porad. Ich uczestnicy uczyli się m.in. jak rozpocząć swoją przygodę z ogrodnictwem, poznawali sekrety zielarstwa. Podczas „Warszawy w kwiatkach i zieleni” ulice stolicy zakwitły, na przystankach autobusowych, w kawiarniach i klubach pojawiły się kwiaty w doniczkach – można je było zabrać do domu. Przygotowane zostały również ekologiczne papierowe torebki – zastąpiły one foliowe

reklamówki. Mieszkańcy mogli je znaleźć m.in. w lokalnych warzywniakach i na targach.



Przejdź trasą najpiękniejszych ogródków

Grzegorz Kalinowski to historyk, warszawiak od pokoleń, autor rozgrywającej się w przedwojennej stolicy sagi „Śmierć frajerom”. Pisarz zaprasza 20 sierpnia o godz. 11.00 na spacer szlakiem zgłoszonych do konkursu ogrodów i ogródków, podczas którego opowie fascynujące historie o Warszawie i odwiedzanych miejscach.

Innowacją w skali całego kraju są bezpłatne usługi **Wirtualnego Lekarza Roślin**, który pomoże wyleczyć chore rośliny doniczkowe, a także udzieli wszelkich porad dotyczących ogrodnictwa. Jacek Rojek, ogrodnik z blisko pięćdziesięcioletnim doświadczeniem będzie odpowiadał za darmo na wszystkie pytania dotyczące pielęgnacji roślin. Wystarczy do końca czerwca wysłać e-mail na adres: lekarzroslin@warszawakwiatach.pl dołączyć do wiadomości pytanie wraz ze zdjęciem rośliny i poczekać na odpowiedź maksimum 48 godzin.

Więcej informacji na stronie www.warszawakwiatach.pl oraz na Facebooku www.facebook.com/warszawakwiatach.

Organizatorzy: Miasto Stołeczne Warszawa, Towarzystwo Przyjaciół Warszawy.

Informacja prasowa