

# Nowe logo warszawskiego transportu publicznego

Na trasy wyruszyły już pierwsze pojazdy oznaczone nowym logotypem warszawskiego transportu publicznego. Został on wybrany w drodze konkursu i w jednoznaczny sposób identyfikuje usługi transportowe organizowane przez m. st. Warszawę, a także całą komunikację miejską i poszczególne środki transportu publicznego.

Jak dotąd, w stołecznej przestrzeni funkcjonuje wiele różnych znaków graficznych dotyczących transportu – to logotypy Zarządu Transportu Miejskiego i poszczególnych przewoźników, znak „Zakochaj się w Warszawie komunikacyjnej”, czy herb Warszawy. Nowe, unifikujące logo jest wprowadzane stopniowo. Widnieje już na części pojazdów, a pojawi się m.in. także na biletach, elementach systemu informacji pasażerskiej, rowerach publicznych, czy parkingach P+R.

