

Trzymilionowy Qashqai wyprodukowany w Wielkiej Brytanii i rekordowa sprzedaż Nissana w Europie

Nissan w Europie zakończył 2017 rok notując rekordowe wyniki sprzedaży oraz celebrując kolejny sukces swojego flagowego modelu. Po zaledwie dekadzie od rynkowego debiutu z linii montażowej fabryki Nissana w Wielkiej Brytanii wyjechał trzymilionowy egzemplarz modelu Qashqai.

Ważne osiągnięcie zakładów Nissana w Sunderland zbiegło się w czasie z odnotowaniem najlepszego całorocznego wyniku sprzedaży w Europie: w 2017 roku firma sprzedała łącznie 762 574 pojazdy marek Nissan i Datsun, co przekłada się na wzrost o 3,8% w stosunku do 2016 roku. W rezultacie Nissan osiągnął 3,7% udziału w europejskim rynku, w ramach którego szczególnie wyróżniły się Hiszpania (wzrost sprzedaży o 9,4%), Francja (wzrost sprzedaży o 3%) i Rosja (wzrost sprzedaży o 12,4%). W Polsce marka zarejestrowała 15 636 pojazdów (+8,9%) oraz zdobyła pozycję lidera w segmencie crossoverów oraz pojazdów elektrycznych.

W uzyskaniu rekordowych wyników kluczową rolę odegrał Qashqai, który po raz kolejny zanotował najlepszy wynik w swojej historii, notując wzrost sprzedaży o 1,2%. W zakładach w Sunderland wyprodukowano rekordową liczbę 346 856 egzemplarzy tego kompaktowego crossovera, z czego 265 520 sprzedano w Europie.

Działania podejmowane przez Nissana sprawiają, że od ponad 10 lat Qashqai utrzymuje pozycję najpopularniejszego kompaktowego crossovera, z powodzeniem łącząc praktyczność i atrakcyjność samochodu sportowo-użytkowego z wymiarami,

dynamiką i kosztami eksploatacji hatchbacka. Atuty modelu doceniają nie tylko klienci, ale również eksperci rynkowi. Od czasu swojego debiutu Qashqai zdobył łącznie ponad 80 nagród, w tym 19 tytułów „Samochodu Roku”.

Paul Willcox, prezes Nissan Europe, powiedział: *„Rok 2017 był kolejnym rekordowym rokiem dla Nissana w Europie, a rok 2018 rozpoczął się z podobną dynamiką. Wyprodukowanie 3 000 000 egzemplarzy modelu Qashqai w ciągu 10 lat to znaczące osiągnięcie, a z kolei zamówienia przedsprzedażowe na zaprezentowanego w październiku nowego Nissana LEAF wpływają w rekordowym tempie jednego co 10 minut.”*

Eksperti Nissana spodziewają się w 2018 roku kolejnego wzrostu sprzedaży dla sektora motoryzacyjnego w Europie i Rosji na poziomie 2%, do 20,2 miliona pojazdów. Nissan spodziewa się wzrostu europejskiego rynku o 1%, do 18,4 miliona pojazdów oraz wzrostu w Rosji o 7%, do 1,8 miliona.

Kevin Fitzpatrick, wiceprezes ds. produkcji w europejskim oddziale firmy Nissan, również skomentował osiągnięcie uzyskane przez model Qashqai: *„Fabryka w Sunderland może poszczycić się wieloma ważnymi dokonaniem, ale w jej 30-letniej historii nie ma drugiego takiego modelu jak Qashqai. Umiejętności i fachowość załogi fabryki, w połączeniu z udoskonaleniami pod względem konstrukcyjnym, stylistycznym oraz jakości wnętrza samochodu, pozwoliły utrzymać pozycję modelu jako lidera w swoim segmencie.”*

W ubiegłym roku Qashqai przeszedł kurację odmładzającą. Zmiany dotyczą czterech obszarów: współczesniejszej stylistyki nadwozia, jeszcze wyższej jakości wykończenia wnętrza, jeszcze lepszych właściwości jezdnych oraz nowych technologii Nissan Intelligent Mobility, które zwiększają komfort i pewność prowadzenia oraz zaufanie do pojazdu.

W październiku 2016 roku Nissan ogłosił, że zupełnie nowa, trzecia generacja modelu Qashqai także będzie produkowana w

zakładach w Wielkiej Brytanii. W grudniu w Sunderland ruszyła produkcja kolejnej generacji Nissana LEAF. W zakładach tych produkowany jest też crossover Juke oraz modele INFINITI Q30 i QX30 reprezentujące segment premium. Odnoszący sukcesy od 30 lat zakład jest największą w historii fabryką samochodów w Wielkiej Brytanii.

Sprzedaż w Europie

	2017	2016	2015
Sprzedaż w grudniu (liczba egz.)	58 143	62 355	61 823
Udział rynkowy w grudniu	3,70%	3,90%	4,10%
Sprzedaż w roku kalendarzowym	762 574	734 408	748 171
Udział rynkowy w roku kalendarzowym	3,70%	3,90%	4,00%

Produkcja modelu Qashqai

Generacja	Wielkość produkcji
Pierwsza generacja	1 482 214
Qashqai +2	270 018
Druga generacja	1 250 175
łącznie	3 002 407